

**PATEIKTŲ PASIŪLYMŲ ĮGYVENDINIMAS**

(parengta pagal Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2022 m. sausio 28 d. įsakymą Nr. V-186 „Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo“)

<i>Pateiktos pastabos</i>	<i>Pasiūlymai atsižvelgiant į pateiktas pastabas</i>	<i>Duomenys apie pastabų ir pasiūlymų įgyvendinimą</i>	<i>Specialiųjų tyrimų tarnybos vertinimas</i>
<u>Pastabos ir pasiūlymai dėl didesnio skaidrumo vaistinių preparatų reklamos ASPĮ teikimo ir jos kontrolės srityje</u>			
<i>1. Kritinės antikorupcinės pastabos</i>			
6.1.1.1. Nuotolinė vaistinių preparatų reklama, kuri teikiama ASPĮ darbuotojams skaitmeninės komunikacijos platformomis, kaip alternatyva vaistų reklamuotojo atvykimui į ASPĮ, nekontroliuojama, nes teisės aktai šios reklamos organizavimo ir kontrolės tvarkos nereglamentuoja, o praktikoje tarp kontroliuojančios institucijos (VVKT) ir ASPĮ nėra vieningo sutarimo ar esamomis aplinkybėmis gali būti teikiama nuotolinė vaistinių preparatų reklama sveikatos priežiūros specialistams	7.1.1.1. SAM imtis iniciatyvos, kad būtų reglamentuota nuotolinės vaistinių preparatų reklamos, kuri teikiama ASPĮ darbuotojams skaitmeninės komunikacijos platformomis, kaip alternatyva vaistų reklamuotojo atvykimui į ASPĮ, organizavimo ir kontrolės tvarka.	2022 m. sausio 28 d. priimtas Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro įsakymas Nr. V-186 „Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo“, kuriuo pakeista Reklaminių renginių organizavimo asmens sveikatos priežiūros įstaigose tvarka. Įsakymas Nr. V-186 įsigaliojo 2022 m. gegužės 1 d.  ”  <b>Pasiūlymas įgyvendintas.</b> Vaistinių preparatų reklamos taisyklėse, pakeistose įsakymu Nr. V-186 (toliau – Taisyklės) reglamentuoti nuotoliniu būdu organizuojami reklaminiai renginiai asmens sveikatos priežiūros specialistams.	

(motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.1 skirsnyje).			
<p>6.1.1.2. Kai kurių ASPI patvirtintų teisės aktų, reglamentuojančių vaistinių preparatų reklaminių renginių ASPI organizavimo tvarką, nuostatos prieštarauja Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymo nuostatomis, nes minėtomis nuostatomis sudaroma galimybė vaistinių preparatų reklaminių renginių dalyviais tapti tiems ASPI darbuotojams, kurie, vadovaujantis atitinkamomis Farmacijos įstatymo nuostatomis, tokių renginių dalyviais ir su tuo susijusios naudos (renginių dalyvių kelionės, apgyvendinimo, maitinimo ir (ar) registracijos mokesčių) gavėjais negali būti (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.6 skirsnyje).</p>	<p>7.1.1.2. SAM, kartu su VVKT, atsisakyti KRA atlikimo metu veikusio decentralizuoto informacijos apie vaistinių preparatų reklaminius renginius kaupimo modelio, kuomet kiekviena ASPI kaupia informaciją apie ASPI vykdomus vaistinių preparatų reklaminius renginius individualiai, priimti atitinkamus teisinio reglamentavimo pakeitimus ir VVKT centralizuotai kaupti skaitmenizuotą informaciją apie vaistinių preparatų reklaminius renginius. Minėtos kaupiamos informacijos pagrindu VVKT sukurti kontroliuojamųjų subjektų rizikingumu pagrįstą vaistinių preparatų reklaminių renginių kontrolės mechanizmą siekiant sumažinti subjektyvių interpretacijų atsiradimo tikimybę tiek pasirenkant kontrolės subjektus, tiek priimant kitus su tuo susijusius sprendimus.</p>	<p><b>Pasiūlymas įgyvendintas.</b></p> <p>Taisyklėse Valstybinė vaistų kontrolės tarnyba prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – VVKT) įpareigota savo interneto svetainėje sukurti elektroninę reklaminių renginių, organizuojamų ASP įstaigose, registravimo formą (toliau – elektroninė reklaminių renginių registravimo forma), kurioje vaistinių preparatų reklamos davėjai registruotų visus numatomus reklaminius renginius ir įvestų nustatytą informaciją, po renginio pažymėtų, ar jis įvyko. Elektroninės reklaminių renginių registravimo formos taikymas užtikrins VVKT galimybę centralizuotai valdyti visą informaciją apie numatomus reklaminius renginius ir veiksmingai vykdyti reklaminių renginių organizavimo ir juose skleidžiamos informacijos apie vaistinius preparatus kontrolę. Šiuo metu jau yra VVKT sukurta ir įdiegta VVKT vaistinių preparatų informacinėje sistemoje (<a href="#">VAPRIS</a>) elektroninė reklaminių renginių registravimo forma.</p> <p>Reklaminių renginių patikrinimų tvarkos apraše, patvirtintame VVKT viršininko 2022 m. birželio 21 d. įsakymu Nr.(1.72)1A-669 „Dėl Reklaminių renginių patikrinimų tvarkos aprašo patvirtinimo“ (toliau – Patikrinimų tvarkos aprašas), nustatytas kontroliuojamųjų subjektų rizikingumu pagrįstas vaistinių preparatų reklaminių renginių kontrolės mechanizmas, tikrinamųjų subjektų atrankos kriterijai, patikrinimų procedūros.</p>	
6.1.1.3. Kai kuriose ASPI gali	7.1.1.3. SAM ir VVKT sukurti ir	<b>Pasiūlymas įgyvendintas</b>	

<p>būti sudaromos prielaidos pažeisti ir (ar) pažeidžiamas Farmacijos įstatymo 51 straipsnio 4 dalies nuostatomis nustatytas draudimas vaistų reklamuotojui atvykti į ASPĮ, kad asmeniškai susitikti su sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti vaistinius preparatus ir (ar) organizuojant renginius neatsižvelgiama į Vaistinių preparatų reklamos taisyklių 26<sup>10</sup> punkto nuostatomis nustatytus ribojimus. (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.11 skirsnyje).</p>	<p>pradėti praktikoje taikyti subjektų rizikingumo vertinimu pagrįstą ASPĮ patikrinimų dėl vaistų reklamuotojų vizitų kontrolės mechanizmą, kuris apimtų ne tik ASPĮ pildomų ataskaitinių dokumentų apie vaistinių preparatų reklaminius renginius tikrinimą ir ASPĮ pasitvirtintų teisės aktų, susijusių su vaistinių preparatų reklaminių renginių ASPĮ organizavimu, vertinimą, bet ir ASPĮ bei reklamos davėjo ir (ar) vaisto reklamuotojo veiklos atitiktis, organizuojant ir vykdant konkrečius vaistinių preparatų (įskaitant nuotolinę vaistinių preparatų reklamą sveikatos priežiūros specialistams) reklaminius renginius ASPĮ, vertinimą, t. y. veiklą orientuoti ir į pažeidimų, vykdant konkrečius vaistinių preparatų reklaminius renginius ASPĮ, identifikavimą ir šalinimą.</p>	<p>Taisyklėse patikslintos reklamos davėjo ir vaistų reklamuotojo pareigos, numatyta, kad VVKT turi teisę įrašyti reklaminį renginį patikrinimo metu, taip pat gauti reklaminiame renginyje rodytas pateiktis ir kitą išplatintą informaciją, o tai sudaro galimybę vertinti renginių metu skleidžiamos reklamos turinį.</p> <p>Patikrinimų tvarkos apraše numatomas kontroliuojamų subjektų rizikingumu pagrįstas vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo ir juose skleidžiamos reklamos kontrolės mechanizmas, tikrinamų subjektų atrankos kriterijai, patikrinimų procedūros.</p>	
<p>2. <i>Kitos antikorupcinės pastabos</i></p>			
<p>6.1.2.1. VVKT, kaip veiklą vaistinių preparatų reklamos srityje kontroliuojanti institucija, nebuvo pakankamai</p>	<p>7.1.2.1. SAM: 7.1.2.1. SAM: Vaistinių preparatų reklamos taisyklėse nustatyti prievolę</p>	<p><b>Pasiūlymas įgyvendintas.</b> Taisyklių 26<sup>3</sup>.punktas: „ASP įstaigos vadovas turi patvirtinti reklaminių renginių ASPĮ organizavimo tvarką, kurioje būtų nustatytos šio</p>	

<p>aktyvi, kad identifikuotų ASPĮ darbo praktikos, susijusios su vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimu ASPĮ, neatitiktis ir inicijuotų būtinus darbo praktikos pokyčius ASPĮ lygmeniu. Todėl vis dar yra ASPĮ, kuriose nėra sudarytų sąlygų vaistinių preparatų reklamos davėjams ar (ir) vaistų reklamuotojams įvykdyti prievolės, kurios jiems nustatytos Vaistinių preparatų reklamos taisyklėse (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.8 skirsnyje).</p>	<p>ASPĮ turėti įstaigos vadovo patvirtintą reklaminių renginių organizavimo tvarką, kuri neprieštarautų Vaistinių preparatų reklamos taisyklių nuostatomis.</p>	<p>skyriaus reikalavimų įgyvendinimo procedūros, atsižvelgiant į konkrečios ASP įstaigos veiklos ypatumus. Patvirtinta reklaminių renginių ASPĮ organizavimo tvarka neturi prieštarauti šio skyriaus nuostatomis.“</p>	
<p>6.1.2.2. VVKT veikla, vykdant vaistinių preparatų reklaminių renginių kontrolę ASPĮ, nėra orientuota į pažeidimų, vykdant konkrečius vaistinių preparatų reklaminius renginius ASPĮ, identifikavimą ir šalinimą (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.10 skirsnyje).</p>	<p>7.1.2.2. VVTK: Atsižvelgiant į turimus VVKT personalo išteklius, svarstyti galimybę patikrinimus, susijusius ASPĮ vykdomų vaistinių preparatų reklaminių renginių kontrole, pavesti atlikti daugiau nei vienam VVKT darbuotojui. Turint pakankamai personalo išteklių, koreguoti ASPĮ patikrinimų dėl vaistų reklamuotojų vizitų taisyklių, patvirtintų VVKT viršininko 2012 m. sausio 23 d. įsakymu Nr. 1A-105, nuostatas ir panaikinti vienasmenio patikrinimo galimybę. Taikyti</p>	<p><b>Atsižvelgta.</b></p> <p>ASPĮ patikrinimų dėl vaistų reklamuotojų vizitų taisyklės, patvirtintos VVKT viršininko 2012 m. sausio 23 d. įsakymu Nr. 1A-105, pripažintos netekusiomis galios. Patikrinimų tvarkos apraše numatyta, kad reklaminiame renginyje, nustačius vaistinių preparatų reklamą reglamentuojančių teisės aktų reikalavimų pažeidimų, darbuotojas, įgaliotas atlikti patikrinimą, apie tai informuoja vedėją ir Tarnybos viršininką apie siūlymus taikyti Vaistinių preparatų reklamos taisyklių 40.2 ir (ar) 40.3 papunkčiuose nurodytus draudimus (įpareigojimus). Be to, reklaminiuose renginiuose sveikatos priežiūros specialistams paprastai pateikiama reklaminio pobūdžio informacija apie gydymo tam tikru vaistiniu preparatu aktualijas, klinikinių tyrimų rezultatus, demonstruojama vaizdinė medžiaga (skrajutės, standai ir pan.).</p>	

	<p>papildomas priemonės didesniai skaidrumui užtikrinti. Pavyzdžiui, tiesioginio vadovo informavimas iš patikrinimo vietos apie patikrinimo rezultatus, garso / vaizdo įrašų darymas atliekant patikrinimą.</p>	<p>Kadangi reklaminio renginio metu įvertinti vaistinio preparato reklamos turinio neįmanoma dėl jo sudėtingumo ir apimties, Tvarkos apraše reglamentuojamas reklaminių renginių garso ir vaizdo įrašų darymas, asmens duomenų saugojimo ir tvarkymo tvarka.</p> <p>Dėl reklaminės informacijos sudėtingumo darbuotojui, įgaliotam atlikti patikrinimą, Tvarkos apraše taip pat suteikiama teisė, vertinant skleistą vaistinio preparato reklamą, pasitelkti ir kitus Tarnybos specialistus.</p> <p>Taigi vaistinių preparatų reklamos vertinimas nebus atliekamas vienasmeniškai.</p>	
<p>6.1.2.3. VVKT negali užtikrinti efektyvios, subjektų rizikingumo vertinimu pagrįstos, reklaminių renginių organizavimo ir vykdymo ASPĮ kontrolės, kai praktikoje ASPĮ neužtikrinamas išorinei kontrolei vykdyti reikalingos informacijos kaupimas ir (ar) viešas atskleidimas Vaistinių preparatų reklamos taisyklių reikalaujama apimtimi ASPĮ lygmeniu (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.7 skirsnyje).</p>			
<p>6.1.2.4. Vienasmenio patikrinimo galimybė didina korupcijos riziką VVKT vykdant ASPĮ patikrinimus dėl vaistų reklamuotojų vizitų (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.9 skirsnyje).</p>			

<p>6.1.2.5. Dalis vertintų ASPI neužtikrina informacijos apie vaistinių preparatų reklaminius renginius ASPI viešo atskleidimo Vaistinių preparatų reklamos taisyklių reikalaujama tvarka ir apimtimi (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.5 skirsnyje).</p>			
<p>6.1.2.6. Kai kurių ASPI taikomi vidaus kontrolės mechanizmai nėra pakankami, kad instituciniu lygmeniu savalaikiai identifikuoti ir užkardyti neatitiktis, dėl kurių gali būti neužtikrintas tinkamas teisės aktų, reglamentuojančių reklaminių renginių organizavimo ASPI tvarką, nuostatų vykdymas. (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.12 skirsnyje).</p>			
<p>6.1.2.7. Kai kuriose ASPI neregamentuota skundų ir pretenzijų dėl ASPI sprendimų, susijusių su vaistinių preparatų reklamiais renginiais ASPI, nagrinėjimo procedūra, todėl išlieka subjektyvių interpretacijų galimybė</p>			

<p>priimant susijusius sprendimus (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.14 skirsnyje).</p>			
<p>3. <i>Kitos pastabos</i></p>			
<p>6.1.3.1. Nacionalinio lygmens teisinio reglamentavimo nuostatomis nepakankamai skatinamas ASPĮ veiklos atvirumas reklaminių renginių organizavimo srityje (Vaistinių preparatų reklamos taisyklių nuostatomis nenustatyta prievolė ASPĮ turėti įstaigos vadovo patvirtintą reklaminių renginių organizavimo tvarką ir nenustatyta prievolė viešai atskleisti minėtą tvarką), todėl dalies vertintų ASPĮ sprendimai, nustatantys ar keičiantys ASPĮ deklaruojamą reklaminių renginių organizavimo tvarką, reklamos davėjams, ASPĮ darbuotojams ir kitiems suinteresuotiems asmenims viešai, kaip ir tikroji ASPĮ darbo praktika, neatskleidžiami (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.2 skirsnyje).</p>	<p>7.1.3.1. SAM: 7.1.3.1.1. Vaistinių preparatų reklamos taisyklėse aiškiai reglamentuoti Vaistinių preparatų reklamos taisyklių 26<sup>4</sup> punkte minimos informacijos viešinimo tvarką, kad būtų galima išvengti institucinio lygmens interpretacijų ir ateityje užtikrinti vieningą darbo praktiką VVKT tiriant pažeidimus, susijusius su Vaistinių preparatų reklamos taisyklių 26<sup>4</sup> punkto nuostatų netinkamu vykdymu.</p>	<p><b>Pasiūlymas įgyvendintas.</b> Taisyklėse atsisakyta Reklaminių renginių registracijos žurnalų, reklamos davėjui informacija apie priimtus ASP įstaigos sprendimus pateikiama įstaigos raštu, reklamos davėjas įpareigojamas įkelti informaciją apie suderintus reklaminius renginius į elektroninę reklaminių renginių registravimo formą. Informacijos visuomenei viešinimas numatytas Taisyklių 26<sup>23</sup> punkte: „Elektroninę reklaminių renginių formą administruoja Tarnyba, suteikdama galimybę ją užpildyti, pateikti, papildyti ar patikslinti reklamos davėjų įgaliotiems asmenims. <b>Tarnyba elektroninėje reklaminių renginių registravimo formoje pateiktą informaciją, išskyrus reklaminio renginio laiką, trukmę, vietą, temą, vaistinio preparato pavadinimą, stiprumą, farmacinę formą ir elektroninę reklaminių renginių registravimo formą užpildžiusio reklamos davėjo įgalioto asmens kontaktus (vardą, pavardę, telefono numerį), registracijos nuorodą ir pagal Taisyklių 36.4 papunktį Tarnybai pateiktą prisijungimo nuorodą, viešai skelbia 2 metus ir saugo 3 metus nuo reklaminio renginio įregistravimo elektroninėje reklaminių renginių registravimo formoje dienos.</b> Tarnyba asmens duomenis, pateiktus elektroninėje reklaminių renginių registravimo formoje, naudoja reklaminių renginių organizavimo priežiūros tikslu ir saugo 3 metus nuo jų įrašymo į šią formą dienos. Pasibaigus duomenų saugojimo terminams, dokumentai, kuriuose pateikti asmens duomenys, sunaikinami Dokumentų ir archyvų įstatymo nustatyta tvarka.“</p>	

<p>6.1.3.2. Praktikoje dalis vertintų ASPĮ nevykdo Vaistinių preparatų reklamos taisyklių 26<sup>2</sup> punkto nuostatų, kuriomis siekiama visiems potencialiems reklamos davėjams sudaryti vienodas sąlygas lengvai prieinamu būdu gauti informaciją apie vaistinių preparatų reklaminių renginių inicijavimo ASPĮ tvarką ir atsakingus asmenis, reikalavimų (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.3 skirsnyje).</p>	<p>7.1.3.1.2. Vaistinių preparatų reklamos taisyklėse nustatyti prievolę ASPĮ viešinti įstaigos interneto svetainės skiltyje, skirtoje teikti informaciją apie vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimą, ASPĮ pasitvirtintą vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo tvarką ir kitą informaciją apie aktualius ASPĮ pasitvirtintos vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo tvarkos pakeitimus.</p>	<p><b>Pasiūlymas įgyvendintas.</b> Pareiga asmens sveikatos priežiūros įstaigai viešinti įstaigos vadovo patvirtintą vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo tvarką ir susijusią informaciją numatyta Taisyklių 26<sup>7</sup> punkte: „26<sup>7</sup>. Informacija apie tai, kur ir kaip pateikti prašymus, ASP įstaigos telefono ryšio numeris ir elektroninio pašto adresas, kuriais būtų galima susisiekti su atsakingu asmeniu, ir ASP įstaigos vadovo patvirtinta reklaminių renginių organizavimo tvarka turi būti viešai paskelbti ASP įstaigos interneto svetainėje, jeigu ASP įstaiga ją turi, ir popieriniame variante ASP įstaigos registratūroje ar kitoje ASP įstaigos vadovo nustatytoje vietoje, kad būtų užtikrinta galimybė reklamos davėjams bei ASP įstaigos sveikatos priežiūros specialistams su ja susipažinti.“</p>	
<p>6.1.3.3. Vaistinių preparatų reklamos taisyklių 26<sup>4</sup> punkto nuostatos, reglamentuojančios informacijos apie reklaminius renginius ASPĮ atskleidimo tvarką, nėra tiek išsamios, kad išvengtų institucinio lygmens interpretacijų ir suformuoti vienodą darbo praktiką visose ASPĮ (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.4 skirsnyje).</p>	<p>7.1.3.1.3. SAM, atsižvelgiant į VVKT interneto svetainėje teikiamų susijusių išaiškinimų turinį ir KRA išvados 3 skyriaus 3.12 skirsnyje aprašytus ASPĮ darbo praktikos pavyzdžius, įvertinti, ar nėra būtinumo, siekiant išvengti subjektyvių interpretacijų instituciniu lygmeniu, suformuoti vienodą valstybės politiką dėl institucinio lygmens sankcijų taikymo ASPĮ lygmeniu už vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo tvarkos, patvirtintos ASPĮ vadovo</p>	<p><b>Siūlymas nagrinėjamas, svarstomos galimybės jį įgyvendinti.</b></p>	

	įsakymu, pažeidimus ir, esant poreikiui, inicijuoti atitinkamus teisinio reglamentavimo pokyčius.		
6.1.3.4. Tarp vertintų ASPĮ nėra vieningo sutarimo, kokias institucinio lygmens sankcijas ir kam tikslinga taikyti, kai pažeidžiama ASPĮ nustatyta vaistinių preparatų reklamos renginių organizavimo tvarka, o susijusio teisinio reglamentavimo neapibrėžtumas gali sudaryti galimybę pažeidėjui išvengti atsakomybės už padarytus pažeidimus (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.13 skirsnyje).			
6.1.3.5. Kai kuriose ASPĮ vadovai neužtikrina Vaistinių preparatų reklamos taisyklėse nustatytų prievolių vykdymo reikalaujama apimtimi, funkcijos, priskirtos ASPĮ kompetencijai ar vaistinių preparatų reklamos davėjo kompetencijai, nepagrįstai deleguojamos vaistų reklamuotojams (motyvai išdėstyti 3 skyriaus 3.15 skirsnyje).			

Pastabos ir pasiūlymai dėl rizikų, galinčių trukdyti skaidrumo didinimui efektyviai panaudoti vaistinių preparatų registruotojų ir jų atstovų bei VMI prie FM pateiktą VVKT informaciją apie farmacijos kompanijų ir ASPI darbuotojų ir ASPI finansinį bendradarbiavimą, sumažinimo

7.3.1. Pasiūlymai atsižvelgiant į kritines antikorupcines pastabas

6.3.1. Kritinės antikorupcinės pastabos:

Praktikoje SAM iniciatyva įsteigtų komisijų nariai (sveikatos priežiūros specialistai), būdami farmacijos kompanijų perleistų verčių gavėjai, ne visada savo iniciatyva nusišalina nuo sprendimų priėmimo, kai komisijose priimami sprendimai dėl jiems perleistas vertes suteikusių farmacijos kompanijų. SAM iniciatyva įsteigtų komisijų nariai ne visada atskleidžia savo ar jų vadovaujamų organizacijų finansinius ryšius su farmacijos kompanijomis, kurie gali daryti neigiamą įtaką jų priimamų sprendimų komisijų sudėtyje objektyvumui ir skaidrumui, o esami vidaus kontrolės mechanizmai nėra pakankamai efektyvūs, kad savalaikiai tokius atvejus identifikuoti ir užkardyti (motyvai išdėstyti 5 skyriaus 5.3 ir 5.4 skirsniuose).

7.3.1.1. SAM svarstyti galimybę, kai VVKT 2021 m. pirmą kartą savo interneto svetainėje paskelbs apibendrintą informaciją apie vaistinių preparatų registruotojų ir jų atstovų perleistas vertes ir skirtą paramą sveikatos priežiūros specialistams ir ASPI, šią informaciją naudoti vykdant vidaus kontrolės priemones, kuriomis siekiama užtikrinti SAM ir SAM pavaldžių biudžetinių viešojo administravimo įstaigų komisijų ir darbo grupių veikloje dalyvaujančių sveikatos priežiūros specialistų nešališkumą. Manome, kad tai galėtų padėti veiksmingiau identifikuoti ir užkardyti atvejus, kai SAM iniciatyva įsteigtų komisijų nariai (sveikatos priežiūros specialistai), būdami farmacijos kompanijų perleistų verčių gavėjai, nenusišalina nuo sprendimų priėmimo,

**Sveikatos apsaugos ministerija numato iki 2022 m. rugpjūčio 31 d.:**

1. Išanalizuoti Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos teisės aktų projektų rengimo darbo grupių, komisijų ir kitų kolegialių grupių (darinių) narių bei išorės ekspertų / specialistų interesų deklaravimo poreikį ir procesus;
2. Parengti (pagal poreikį) Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos teisės aktų projektų rengimo dalyvių ir kitų kolegialių grupių (darinių) narių bei išorės ekspertų / specialistų interesų deklaravimo tvarkos aprašą.

	<p>kuomet svarstomi klausimai, susiję su jiems perleistas vertes suteikusiomis farmacijos kompanijomis, ir atvejus, kai SAM iniciatyva įsteigtų komisijų nariai (sveikatos priežiūros specialistai), būdami farmacijos kompanijų perleistų verčių gavėjai, informacijos apie tai neatskleidžia komisijos nario interesų deklaracijoje.</p>		
<p><u>6.3.2. Kitos antikorupcinės pastabos:</u> Nesudarytos pakankamos teisinės prielaidos efektyviai panaudoti informaciją apie perleistas vertes sveikatos priežiūros specialistams, išlieka rizika, kad nebus imtasi veiksmų farmacijos kompanijų teikiamos informacijos teisingumui užtikrinti (motyvai išdėstyti 5 skyriaus 5.1 ir 5.2 skirsniuose).</p>	<p><u>7.3.1.2. SAM, pasitelkiant VVKT,</u> atsižvelgiant į šiame KRA išvados skyriuje pateiktas pastabas, detalizuoti, koku formatu bus viešinama vaistinių preparatų registruotojų ir jų atstovų pateikta informacija apie perleistas vertes ir VMI prie FM pateikta informacija apie vaistinių preparatų registruotojų ir jų atstovų skirtą paramą sveikatos priežiūros specialistams VVKT interneto svetainėje. Siūlytina, inicijuojant atitinkamus teisinio reglamentavimo pokyčius, sudaryti sąlygas VVKT imtis iniciatyvos, kad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apibendrinti iš visų vaistinių preparatų registruotojų ir jų atstovų, VMI</li> </ul>	<p><b><u>Pasiūlymas iš dalies įgyvendintas.</u></b></p> <p>Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2020 m. birželio 23 d. įsakymu Nr. V-1537 „Dėl Informacijos apie perleistų verčių gavėjams perleistas vertes, juridinių asmenų duomenų bei sveikatos priežiūros ir (ar) farmacijos specialistų asmens duomenų teikimo Valstybinei vaistų kontrolės tarnybai prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos ir Informacijos apie perleistas vertes bei sveikatos priežiūros ir (ar) farmacijos specialistų asmens duomenų skelbimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ nustatyta ataskaitų teikimo tvarka, terminai ir ataskaitų formos.</p> <p>VVKT interneto svetainėje <a href="https://vvkt.lt/index.php?1987515645">https://vvkt.lt/index.php?1987515645</a> yra pateiktos Ataskaitų apie perleistas vertes fiziniams ir juridiniams asmenims formos Excel formatu, paskelbtos ataskaitos už 2020 metus ir Valstybinės mokesčių inspekcijos metinė ataskaita už 2020 metus apie vaistinių preparatų registruotojų ir (ar) jų atstovų suteiktą paramą pagal Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatymą perleistų verčių gavėjams, kurie yra juridiniai asmenys.</p>	

	<p>prie FM gautą informaciją, kad sudaryti galimybę suinteresuotiems asmenims lengvai prieinamu būdu vykdyti jiems rūpimos informacijos paiešką (pavyzdžiui, sudaryti galimybę per vieną užklausą gauti informaciją apie konkrečiam fiziniam asmeniui ar juridiniam asmeniui visų vaistinių preparatų registruotojų ir jų atstovų perleistas vertes ar skirtą paramą tam tikru periodu ir pan.);</p> <p>- sukurti vaistinių preparatų registruotojų ir jų atstovų teikiamos informacijos apie perleistas vertes patikimumo kontrolės mechanizmą automatizuotai patikrai naudojant valstybės registruose ir informacinėse sistemose kaupiamą informaciją apie fizinius ir juridinius asmenis.</p>	<p>Excel formatas užtikrina rūpimos informacijos paiešką, į paieškos lauką įvedus konkretų fizinį ar juridinį asmenį ar kitą rūpinimą informaciją.</p> <p>Galimybės įgyvendinti siūlymą sukurti vaistinių preparatų registruotojų ir jų atstovų teikiamos informacijos apie perleistas vertes patikimumo kontrolės mechanizmą automatizuotai patikrai naudojant valstybės registruose ir informacinėse sistemose kaupiamą informaciją apie fizinius ir juridinius asmenis dar yra svarstoma.</p>	
--	--	--	--