



## **Kvietimas teikti paraiškas Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšoms gauti socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ projektų įgyvendinimui**

Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo taryba skelbia socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ projektų finansavimo konkursą.

**Konkurso tikslas** – informuoti visuomenę apie mokslo įrodymais grįstos koronaviruso situacijos valdymą šalyje, prevencines ir apsaugos priemones, vakcinacijos būtinumą ir naudą, teikiamas sveikatos priežiūros paslaugas, koronavirusinės infekcijos tyrimą ir gydymą, galimybes gauti emocinę pagalbą ir kitais aktualiais klausimais.

Socialinei informaciniai kampanijai skiriama 782 757,40 Eur iš 2021 metų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondui skirtų lėšų.  
(Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo tarybos 2021 m. kovo 10 d. posėdžio protokolas Nr. NP- 3).

**Priemonė** – Viešinimo kampanija „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ skirta informuoti visuomenę koronaviruso situacijos valdymo šalyje, emocinės pagalbos ir kitas aktualiais klausimais.

Kampanijos sukurti produktai turi visoms tikslinėms grupėms siųsti aiškią žinią, kad siekdami suvaldyti koronaviruso infekcijos plitimą šalyje, kiekvienas iš mūsų turėtume jaustis atsakingi už savo ir artimųjų bei kitų aplinkos žmonių ateitį ir sveikatą. Kiekvienas iš mūsų turėtų sugebėti įvertinti esamą padėtį, prisitaikyti prie pokyčių, suprasti vykdomus prevencinius veiksmus, vakcinacijos būtinumą ir naudą, atsižvelgti į specialistų rekomendacijas ir gebėti jas taikyti asmeniniame gyvenime bei imtis aktyvių prevencinių veiksmų.

**Kampanijos akcentai:**

– turi būti išryškinama pagrindinė problema: kai problemas bandoma neigti arba nesureikšminti, jos tampa norma;

– turi būti aiškiai informuojama apie reikalingus veiksmus, siekiant prisitaikyti prie nuolat kintančios situacijos

– informacija turi padėti ugdyti tinkamus apsisaugojimo nuo koronavirusinės infekcijos įpročius: rankų higiena, kosėjimo ir čiaudėjimo etiketas, prevencinių priemonių naudojimas. Taip pat gebėjimą pasirūpinti aplinka: patalpų vėdinimas ir dezinfekavimas, izoliavimo taisyklių laikymasis ir pan.

– turi būti formuojamas supratimas, kad būtina veikti, ir nurodoma, ką daryti:

- 1) reaguoti;
- 2) ieškoti informacijos, kai nori padėti;
- 3) kreiptis pagalbos;
- 4) sulaukti pagalbos ir pan.



**Paraiškos teikiamos atskiroms dalims:**

1 dalis. Nacionalinė televizija (1 laimėtojas konsorciumas) iki 240 000 eurų.

2 dalis. Internetiniai portalai (1 laimėtojas – konsorciumas) iki 165 000 eurų.

**Bent vienos tautinių mažumų žiniasklaidos priemonės dalyvavimas kiekviename šios dalies konsorciume būtų vertinamas kaip privalumas.**

3 dalis. Lauko reklama (Lauko reklamos stendai, video reklamos stendai (ekranai), prekybos centrų tinklų reklamos ekranai prie kasų) (1 laimėtojas konsorciumas) iki 60 000 eurų.

4 dalis. Periodinė spauda iki 180 000 eur:

Nacionalinė spauda (1 laimėtojas konsorciumas) iki 80 000 eurų;

Regioninė spauda (1 laimėtojas konsorciumas) iki 100 000 eurų.

**Bent vienos tautinių mažumų žiniasklaidos priemonės dalyvavimas kiekviename šios dalies konsorciume būtų vertinamas kaip privalumas.**

5 dalis. Nacionaliniu mastu transliuojančios radijo stotys (1 laimėtojas – konsorciumas) iki 50 000 eurų.

**Bent vienos tautinių mažumų žiniasklaidos priemonės dalyvavimas kiekviename šios dalies konsorciume būtų vertinamas kaip privalumas.**

6 dalis. Reklamos kanalai viešajame transporte (1 laimėtojas) iki 27 757,40 eurų.

7 dalis. Specializuota žiniasklaida sveikatos, mokslo temomis (portalai, laikraščiai, žurnalai, TV laidos) (1 laimėtojas konsorciumas) iki 30 000 eurų.

8 dalis. Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo iniciatyvų viešinimo įgyvendinimas. (1 laimėtojas) iki 30 000 eurų.

Pareiškėjai: juridiniai asmenys, išskyrus valstybės ir savivaldybių institucijas ir įstaigas (valstybės ir savivaldybių institucijų bei įstaigų sąvoka suprantama taip, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos valstybės tarnybos įstatyme).

**Soc. kampanijos projektuose gali dalyvauti tik tie viešosios informacijos rengėjai ir (ar) skleidėjai, kurie per paskutinius 12 mėnesių nėra padarę daugiau nei 2 rimtų profesinių pažeidimų ir nėra pripažinti pažeidusiais Visuomenės informavimo etikos kodeksą daugiau kaip 2 kartus per paskutinius 12 mėnesių bei nėra priskirti profesinės etikos nesilaikančių viešosios informacijos rengėjų ir (ar) skleidėjų kategorijai.**

**Maksimali projektų įgyvendinimo trukmė – iki 2021 m. gruodžio 7 d.**

**PARAIŠKŲ TEIKIMO BŪDAS:**



Paraiškos pildomos lietuvių kalba ir teikiamos elektroniniu būdu Elektroninėje paraiškų pateikimo ir vertinimo sistemoje adresu <https://sam.lrv.lt/fondo-paraiskos-pateikimas>

**Projektų paraiškų priėmimo terminas ir laikas:**

Projektų paraiškų pateikimo pradžia: 2021 m. kovo 15 d.

Projektų paraiškų pateikimo pabaiga: 2021 m. balandžio 16 d.

**Papildomos informacijos teikimas:**

**tel. (8-5) 266 1431**

**el. paštas [fondas@sam.lt](mailto:fondas@sam.lt)**

Išsamesnę informaciją galima rasti Sveikatos apsaugos ministerijos interneto svetainėje [sam.lrv.lt](http://sam.lrv.lt)