



LIETUVOS RESPUBLIKOS SVEIKATOS APSAUGOS MINISTERIJA
VALSTYBINIS VISUOMENĖS SVEIKATOS STIPRINIMO FONDAS

2020 M. VALSTYBINIO VISUOMENĖS SVEIKATOS STIPRINIMO FONDO TARYBOS VEIKLOS ATASKAITA

VILNIUS
2021

Turinys

| | |
|---|----|
| Fondo vadovės žodis | 3 |
| 1. TRUMPAI APIE FONDA..... | 4 |
| 2. FONDO VEIKLA 2020 M. | 5 |
| 2.1. Fondo tarybos patvirtintos 2020 metų remiamų veiklų sritys, prioritetai ir priemonės | 5 |
| 2.2. Fondo lėšų paskirstymas 2020 m. | 6 |
| 2.3. Fondo 2020 m. lėšomis finansuoti projektai | 8 |
| 2.3.1. Projektų atrankos procesas..... | 8 |
| 2.3.2. Pateiktų projektų vertinimo kriterijai..... | 9 |
| 2.3.3. Atrinkti finansuoti projektai | 10 |
| 2.4. Socialinė informacinė kampanija „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ | 10 |
| 2.4.1. Socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ rezultatai | 11 |
| 4. Fondo 2019 m. lėšomis finansuotų projektų rezultatai | 13 |
| 3.1. I prioritetas – visuomenės psichikos sveikatos stiprinimas | 14 |
| 3.2. II prioritetas – sveikos gyvensenos skatinimas | 16 |
| 3.3. III prioritetas – socialinė informacinė kampanija..... | 19 |
| 1. Priedas: Fondo Tarybos patvirtintos priemonės Fondo prioritetų įgyvendimui | 22 |
| 2. Priedas: Prevencinio projekto / mokslinio tyrimo projekto vertinimo kriterijai ir jų santykiniai svoriai..... | 24 |
| 3. Priedas: Socialinės informacinės kampanijos vertinimo kriterijai ir jų santykiniai svoriai | 26 |
| 4 Priedas: Fondo 2020 metų lėšomis finansuoti projektai, skirti Fondo prioritetams įgyvendinti..... | 29 |

Fondo vadovės žodis

Gerbiamieji,

Pasaulyje sukūrėsi COVID-19 viruso pandemija priminė gerai žinomą tiesą – sveikata yra pats brangiausias mūsų turtas. Nuo jos tiesiogiai priklauso daugybė kitų visuomenės gyvenimo sričių: materialinė gerovė, šalies ekonomikos gyvybingumas, socialiniai santykiai. Valstybinis visuomenės sveikatos stiprinimo fondas buvo įsteigtas



būtent tam, kad stiprintų sveikatos pamatą Lietuvoje – investuotų į sritis, kurioms pasparties iki tol trūko: tyrimus, prevencines iniciatyvas, žmonių švietimą.

Fondo atsiradimas pagaliau suteikė galimybę valstybei prisidėti prie vertingų ir labai reikalingų iniciatyvų įgyvendinimo, kurios iki tol dažnai likdavo „popieriuje“ dėl lėšų stokos. Pavyzdžiui, mūsų nevyriausybinių organizacijų sugeneruoja daugybę puikių idėjų, tačiau visi puikiai žinome, kaip šiam sektoriui trūksta lėšų. Finansavimo taip pat labai stokoja moksliniai tyrimai sveikatos srityje, kurie ypatingai reikalingi Lietuvai. Fondas suteikė galimybę pagaliau tam skirti reikiamą dėmesį.

Projektams paskirstomi pinigai – tai ne dar viena valstybės išlaidų eilutė, o reali investicija į mūsų visų ateitį. Kai mes finansuojame vieną projektą, trunkantį 12 mėn., tai iš tiesų veikia kaip ilgalaikė investicija, duosianti grąžą daugelį metų. Jei Fondo finansuoto projekto metu buvo apmokyti keli šimtai tam tikros srities savanorių-konsultantų, jie įgytas žinias pritaikys ne tik tuos 12 mėnesių, kol trunka projektas, o galbūt 12 metų. Tai yra labai svarbi išliekamoji vertė. Kitas pavyzdys – moksliniai tyrimai. Atliktas vertingas tyrimas nėra tik akademinė literatūra – jis gali tapti pagrindu formuoti efektyvesnę valstybės politiką sveikatos srityje, kuri sustiprins ligų prevenciją, sumažins sergamumą tam tikromis ligomis ir galiausiai taupys gydymui skiriamas biudžeto lėšas.

Kilusios pandemijos metu Fondas negalėjo likti nuošaly, todėl buvo nuspręsta papildomai finansuoti 10 projektų, skirtų informuoti visuomenę apie COVID-19 viruso prevenciją ir pagalbą kovojant su epidemijos pasekmėmis.

Gražina Belian,

Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo vadovė

TRUMPAI APIE FONDA

Įkurtas 2016 m., Valstybinis visuomenės sveikatos stiprinimo fondas (toliau – Fondas) jau penktus metus rūpinasi Lietuvos gyventojų sveikatos išsaugojimu bei stiprinimu, finansuodamas tam skirtas veiklas, įskaitant įvairius prevencinius, mokslinių tyrimų ir socialinės reklamos projektus. Fondo biudžetą sudaro Vyriausybės nustatytas procentas akcizo pajamų, gautų už parduotus alkoholinius gėrimus, parduotą apdorotą tabaką, Vyriausybės nustatytas procentas įplaukų nuo lėšų, gautų iš loterijų ir azartinių lošimų mokesčio bei kitos teisėtai įgytos lėšos. Per visus veiklos metus su Fondo parama buvo įgyvendinta daugiau **nei 160 skirtingų projektų**, skirtų jautrioms visuomenės temoms bei problemoms spręsti, įskaitant alkoholio vartojimą ir prevenciją, savižudybių prevenciją, sveikos gyvensenos formavimą, visuomenės psichikos sveikatos gerinimą.

Fondas nėra juridinis asmuo. Jis yra administruojamas Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos. **Pagrindinis Fondo valdymo organas yra Fondo taryba**, kurią sudaro 14 narių, o jos veiklos forma yra posėdžiai. Fondo taryba kasmet tvirtina Fondo lėšomis finansuojamų veiklų sritis, jų prioritetus, skelbia konkursus projektams atrinkti, nustato projektų atrankos kriterijus. 2020 m. vyko 21 Fondo Tarybos posėdis. Visi posėdžių protokolai yra viešinami Sveikatos apsaugos ministerijos [internetiniame puslapyje](#).

2020 m. Fondo Tarybą sudarė keturi Sveikatos apsaugos ministerijos atstovai, du nevyriausybinių organizacijų atstovai bei po vieną atstovą iš Nacionalinės sveikatos tarybos, Švietimo, mokslo ir sporto ministerijos, Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos, Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamento, Lietuvos savivaldybių asociacijos, Lietuvos radijo ir televizijos asociacijos ir Interneto žiniasklaidos asociacijos (žr. lentelę). Fondo Tarybos pirmininkė nuo 2020 m. sausio 28 d. tapo Gražina Belian.

Lentelė 1: Fondo Tarybos sudėtis

| Eil. Nr. | Tarybos narys | Įstaiga |
|----------|----------------------------|---|
| 1. | Gražina Belian –pirmininkė | Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas |
| 2. | Audrius Ščeponavičius | Sveikatos apsaugos ministerija |
| 3. | Rasa Kiūdytė | Sveikatos apsaugos ministerija |
| 4. | Ignas Rubikas | Sveikatos apsaugos ministerija |
| 5. | Rolanda Valintėlienė | Sveikatos apsaugos ministerija |
| 6. | Audrius Klišonis | Lietuvos savivaldybių asociacija |
| 7. | Algirdas Raslanas | Nacionalinės sveikatos taryba |
| 8. | Kristina Košel-Patil | Lietuvos autizmo asociacijos „Lietaus vaikai“ valdybos pirmininkė |
| 9. | Lina Arlauskienė | Asociacija „Lietuvos neįgaliųjų forumas“ |
| 10. | Almeda Kurienė | Švietimo, mokslo ir sporto ministerija |
| 11. | Arnas Marcinkus | Interneto žiniasklaidos asociacija |
| 12. | Ramunė Navickienė | Nacionalinė rajonų ir miestų laikraščių leidėjų asociacija |
| 13. | Gabrielė Andrašūnienė | Lietuvos radijo ir televizijos asociacija |
| 14. | Eglė Došienė | Jaunimo reikalų departamentas prie Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos |

Pagrindiniai dokumentai, reglamentuojantys Fondo veiklą, yra šie:

1. Lietuvos Respublikos sveikatos sistemos įstatymo 38¹ straipsnis.
2. Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo nuostatai, patvirtinti Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. lapkričio 18 d. nutarimu Nr. 1197 „Dėl Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo Fondo nuostatų ir Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo Fondo tarybos sudėties patvirtinimo“ (toliau – Nuostatai). Nuostatai reglamentuoja Fondo lėšų naudojimą ir valdymą, Fondo tarybos darbo organizavimą, Fondo administratoriaus kompetencijas, projektų vertinimą.
3. Sveikatos apsaugos ministro 2016 m. gegužės 13 d. įsakymas Nr. V-619 „Dėl Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo administravimo grupės sudarymo“, kuriuo sudaryta Fondo administravimo grupė, sudaryta Fondo administratoriaus funkcijoms vykdyti.

2. FONDO VEIKLA 2020 M.

2.1. Fondo tarybos patvirtintos 2020 metų remiamų veiklų sritys, prioritetai ir priemonės

Stebimas Fondo prioritetų tęstinumas – 2020 m. Fondo taryba patvirtino dvi tokias pačias kaip ir 2019 m. Fondo lėšomis remiamų projektų prioritetines sritis. Nuspręsta finansuoti įrodymais grįstas, įgūdžius kuriančias ar elgseną keičiančias veiklas ir stiprinti visuomenės sveikatą šiose srityse:

I prioritetas: visuomenės psichikos sveikatos stiprinimas

II prioritetas: sveikos gyvensenos skatinimas

Šių prioritetų įgyvendinimui Fondo Taryba patvirtino atitinkamas priemones - prevencinius, mokslinių tyrimų ir socialinės reklamos projektus.

Psichikos sveikatai stiprinti numatyta vykdyti prevencinius projektus juose dėmesį skiriant vaikams turintiems raidos sutrikimų ir jų tėvams bei specialistams, dirbantiems su tokiomis šeimomis, priešakinių linijų darbuotojų psichoemocinio klimato gerinimui darbo vietoje, tabako gaminių ir el. cigarečių vartojimo prevencijai ir ankstyvajai intervencijai, nuotolinės ergoterapijos mokymams, azartinių lošimų, psichoaktyviųjų medžiagų prevencijai, žalos mažinimo mokymams, nevaisingumo ar krizinio nėštumo situacijų valdymui. Taip pat įgyvendinant šį prioritetą bus vykdomi trys moksliniai tyrimai, susiję su psichikos sveikatai palankios mokyklos koncepcija, Lietuvos gyventojų naujoviškų bedūmių kaitinamojo tabako gaminių ir el. cigarečių paplitimu bei vartojimo įpročių aiškinimusi bei

tarptautinių psichologinio vertinimo instrumentų, naudojamų psichikos ir elgesio sutrikimų diagnostikai, pritaikymu naudojimui Lietuvoje.

Sveikai gyvensenai skatinti numatyta, kad prevenciniais projektais bus siekiama stiprinti traumų ir sužalojimų prevenciją, formuoti vaikų dienos režimo įpročius, netaisyklingos laikysenos profilaktikai, vaikų ir jaunimo lytinės sveikatos stiprinimui, neišnešiotų vaikų ir neįgaliųjų, įskaitant asmenis, kuriems atlikta organų transplantacija, sveikatos raštingumo didinimui, skiepijimo aprėpčių didinimui, vaikų ir jaunimo su negalia fizinį aktyvumo skatinimui. Moksliniai tyrimai bus vykdomi siekiant sukurti fizinio aktyvumo skatinimo darbovietėse efektyvius modelius, sukurti ir išbandyti suaugusių (18-64 metų) ir vyresnio amžiaus (65 metų ir vyresnių) asmenų fizinio pajėgumo vertinimo testų rinkinį (bateriją) bei įvertinti dažną informacinių technologijų naudojimo poveikį nepilnamečiams.

Tuo tarpu – socialinės informacinės kampanijos vykdymui – buvo numatytas viešinimo kampanijos „Rinkis gyvenimą sveiką“ tęstinumas pagal 2020 m. prioritetines sritis.

Fondo Tarybos patvirtintų **priemonių Fondo prioritetų įgyvendinimui sąrašas pateikiamas 1 priede.**

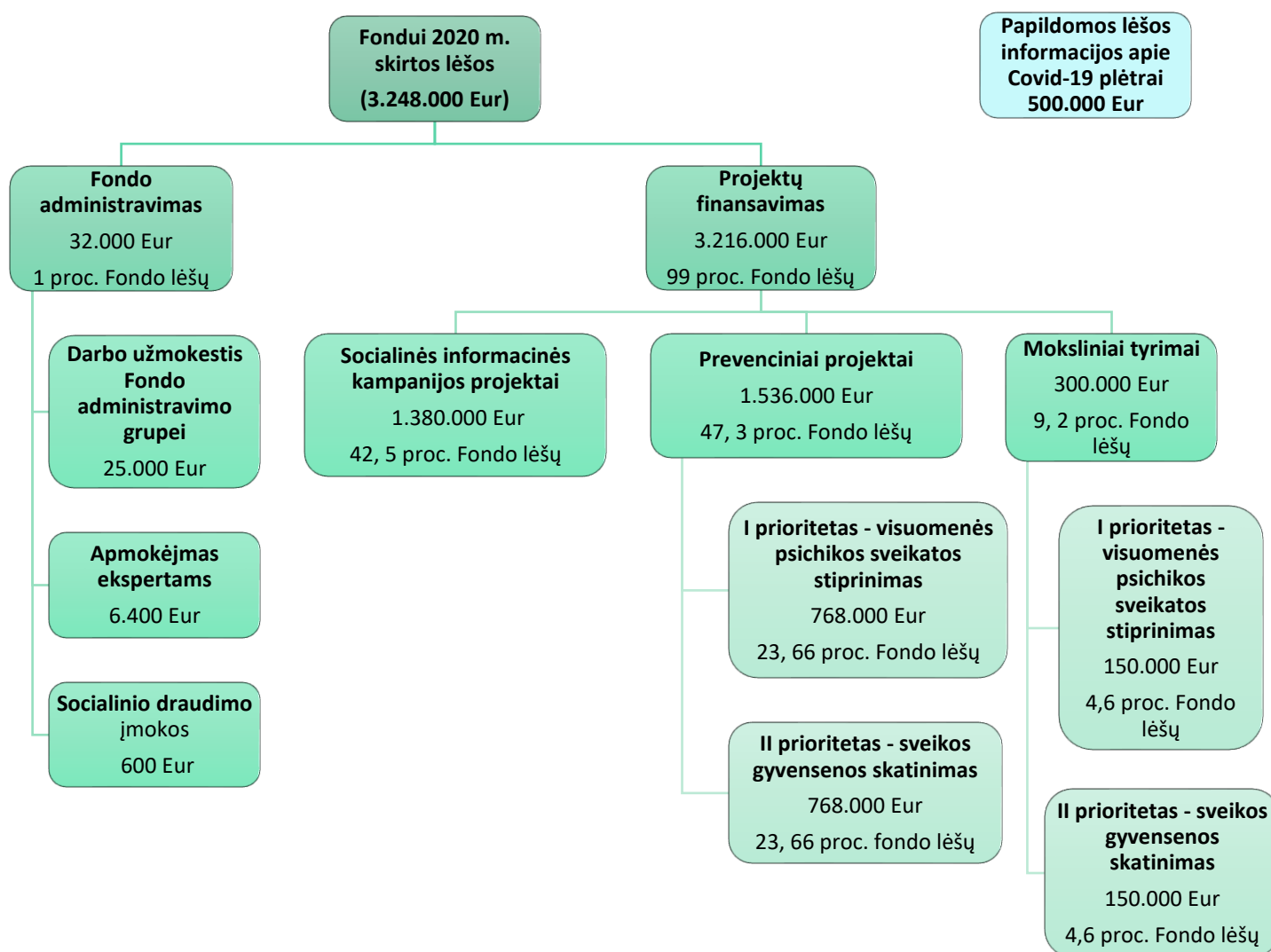
2.2. Fondo lėšų paskirstymas 2020 m.

Fondo finansavimas palaipsniui didėja: 2019 m. Fondo veiklai skirta 3.087.000 eurų, 2020 m. – 3.248.000 eurų (161,0 tūkst. eurų daugiau nei 2019 m.). 2020 m. Fondui skirta 0,5 proc. 2018 m. faktinių įplaukų iš akcizo pajamų, gautų už parduotus alkoholinius gėrimus ir apdorotą tabaką, bei lėšų, gautų iš loterijų ir azartinių lošimų mokesčio¹. Tai labai svarbus žingsnis į priekį, nes skiriamas vis didesnis dėmesys visuomenės sveikatos sričiai.

Fondui 2020 metais skirta **3.248.000** eurų, kuriuos Fondo Taryba paskirstė taip (žr. schemą):

¹ LRV 2019 m. lapkričio 20 d. nutarimas Nr. 11176 „Dėl akcizo pajamų, gautų už parduotus alkoholinius gėrimus ir apdorotą tabaką, bei lėšų, gautų iš loterijų ir azartinių lošimų mokesčio, procento nustatymo Valstybiniam visuomenės sveikatos stiprinimo fondui sudaryti“

Schema 1. Fondo 2020 m. lėšų paskirstymas

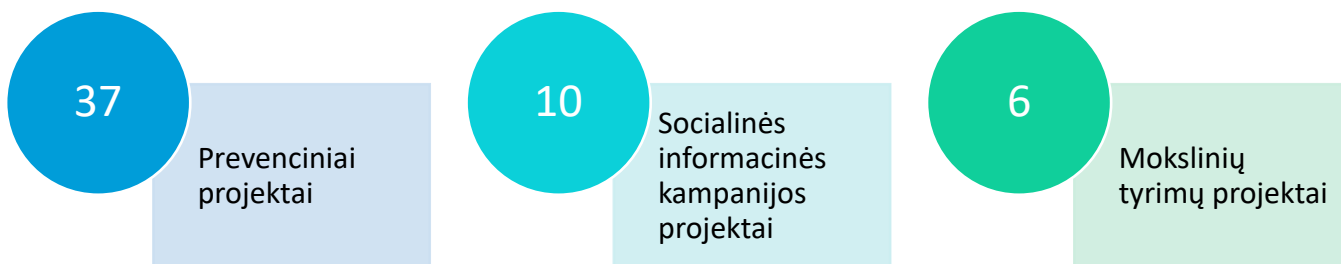


Šios lėšos buvo skirtos Fondo administravimui bei Fondo Tarybos prioritetų įgyvendinimui – visuomenės psichikos sveikatos stiprinimui, sveikos gyvensenos skatinimui bei socialinės informacinės kampanijos įgyvendinimui.

Taip pat, atsižvelgiant į Koronaviruso (COVID-19) pandemijos keliamus iššūkius ir poreikį apie tai informuoti visuomenę, Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2020 m. gegužės 13 d. Nutarimu Nr. 481 „Dėl lėšų skyrimo“ Valstybiniam visuomenės sveikatos stiprinimo fondui **papildomai skyrė 500.000 Eur** valstybės vardu pasiskolintų lėšų informacijos apie naujojo koronaviruso (COVID-19) plitimo prevencijos priemones, sveikatos stiprinimą (ypač rizikos grupės asmenims) ir emocinės būklės gerinimą sklaidai vykdyti. Už šias lėšas buvo vykdomi 9 socialinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ projektai (žr. 2.4 skyrių).

2.3. Fondo 2020 m. lėšomis finansuoti projektai

Fondo Taryba 2020 m. nusprendė finansuoti 53 prevencinius, socialinės informacinės kampanijos bei mokslinių tyrimų projektus:



2.3.1. Projektų atrankos procesas

2020 m. paskelbus Fondo konkursą, buvo sulaukta **201 paraiškos**:

- 88 paraiškos I prioritetui (visuomenės psichikos sveikatos stiprinimas)
- 91 paraiška II prioritetui (sveikos gyvensenos skatinimas)
- 22 paraiškos III prioritetui (socialinės informacinės kampanijos įgyvendinimas)

Prevencinių projektų pareiškėjais galėjo būti biudžetinės įstaigos, viešosios įstaigos, nevyriausybines organizacijos (nevyriausybinių organizacijų sąvoka suprantama taip, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos nevyriausybinių organizacijų plėtros įstatyme).

Mokslinių tyrimų pareiškėjais galėjo būti mokslo ir studijų institucijos, įregistruotos Švietimo ir mokslo institucijų registre (mokslo ir studijų institucijų sąvoka suprantama taip, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos mokslo ir studijų įstatyme), ir kiti juridiniai asmenys, turintys teisę vykdyti mokslinius tyrimus.

Socialinės informacinės kampanijos pareiškėjais galėjo būti juridiniai asmenys, išskyrus valstybės ir savivaldybių institucijas ir įstaigas (valstybės ir savivaldybių institucijų bei įstaigų sąvoka suprantama taip, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos valstybės tarnybos įstatyme), juridiniai asmenys, teikiantys skaitmeninės rinkodaros paslaugas (tik socialinės informacinės kampanijos 8 daliai). Socialinės informacinės kampanijos projektuose galėjo dalyvauti tik tie viešosios informacijos rengėjai ir (ar) skleidėjai, kurie per paskutinius 12 mėnesių nebuvo padarę daugiau nei 2 rimtų profesinių pažeidimų ir nebuvo pripažinti pažeidusiais Visuomenės informavimo etikos kodeksą daugiau kaip 2 kartus per paskutinius 12 mėnesių bei nebuvo priskirti profesinės etikos nesilaikančių viešosios informacijos rengėjų ir (ar) skleidėjų kategorijai.

Gautoms paraiškoms buvo atliktas **administracinės atitikties** vertinimas, vadovaujantis Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašu (toliau – Tvarkos aprašas).

Vertinimo rezultatai parodė, kad kas septinta paraiška (14 proc.) neatitiko administracinio atitikties vertinimo kriterijų (iš viso 29 paraiškos).

Paraiškoms, kurios atitiko administracinio atitikties vertinimo kriterijus (iš viso 172), buvo atliktas **ekspertinis vertinimas**, vadovaujantis Tvarkos aprašu. Dalį ekspertinių vertinimų atliko ekspertai, kurių paslaugas įsigijo Fondo administratorius viešųjų pirkimų įstatymo nustatyta tvarka.

2.3.2. Pateiktų projektų vertinimo kriterijai

Kiekviena prevencinio ir mokslinio tyrimo projekto paraiška buvo vertinama balais pagal tokius kriterijus kaip tikslinė grupė, veiklų visumos atitiktis projekto tikslinių grupių poreikiams, veiklų metodologija, veiklų efektyvumas (poveikio mastas, įskaitant kiekybinius ir kokybinius pokyčius tikslinėms projekto grupėms), veiklų administravimui skiriama projekto biudžeto dalis, tęstinumas, veiklų įgyvendinimo plano aiškumas, pagrįstumas, nuoseklumas, biudžeto adekvatumas laukiamiems rezultatams, pareiškėjo ir projekto partnerio kompetencija toje srityje, kurioje vykdomas projektas ir pareiškėjo gebėjimai į veiklas įtraukti nevyriausybinės organizacijas ir/ar valstybės/savivaldybės institucijas/įstaigas, biudžeto pagrįstumas ir priemonių plano efektyvumas, poveikis ir pasiektų rezultatų efektyvumas (poveikio mastas, įskaitant kiekybinius ir kokybinius pokyčius tikslinėms projekto grupėms).

Socialinės kampanijos „Rinkis gyvenimą“ projektų paraiškos buvo vertinamos pagal šiuos kriterijus: auditorijos pasiekiamumas ir konsorciumo dydis, socialinės viešinimo kampanijos idėjos (konceptijos) aktualumas, įtaigumas, patrauklumas. Idėjos įgyvendinimo aprašymas.

Išsamūs vertinimo kriterijai ir jų santykiniai svoriai pateikti Ataskaitos 2 ir 3 prieduose.

Atlikus ekspertinės atitikties vertinimą, projektai įvertinti 30 balų ir daugiau yra finansuoti. Fondo lėšos skiriamos daugiausia balų surinkusiems projektams, atsižvelgiant į turimą lėšų kiekį. Finansuoti projektai, kurie dėl riboto Fondo lėšų kiekio Fondo lėšomis nefinansuojami, įtraukiami į rezervinį projektų sąrašą pagal visuomenės sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo veiklas.

Fondo taryba, atsižvelgdama į ekspertų Fondo tarybai pateiktas rekomendacinio pobūdžio išvadas ir projektams einamaisiais metais skirtą Fondo lėšų sumą, tvirtina Fondo lėšomis finansuojamų prevencinių projektų, socialinės reklamos projektų, mokslo tyrimų projektų sąrašus pagal Tarybos patvirtintus prioritetus ir kiekvienam projektui siūlomą skirti Fondo lėšų sumą.

2.3.3. Atrinkti finansuoti projektai

2020 m., pasibaigus gautų paraiškų atrankos ir vertinimo procesams, Fondo taryba nusprendė finansuoti **53 projektus už 3.297.153,75 Eur** Fondo prioritetų įgyvendinimui. Finansuotoms paraiškoms Fondo lėšos paskirstytos taip:

37 prevenciniai projektai (1.834.889,55 Eur)

- 17 projektų – visuomenės psichikos sveikatos stiprinimui (898.622,84 Eur)
- 20 projektų – sveikos gyvensenos skatinimui (936.266,71 Eur)

6 moksliniai tyrimai (262.264,20 Eur)

- 3 – visuomenės psichikos sveikatos stiprinimui (147.264,20 Eur)
- 3 - sveikos gyvensenos skatinimui (115.000,00 Eur)

10 „Rinkis gyvenimą“ socialinių kampanijų (1.200.000,00 Eur)

Maksimali finansuotų prevencinių projektų ir socialinės informacinės kampanijos įgyvendinimo trukmė – 12 mėn., o mokslinių tyrimų – 24 mėn. nuo sutarties pasirašymo datos. Fondo 2020 m. lėšomis finansuojamų projektų sąrašas pateiktas 4 priede.

Paraiškų teikimo ir projektų atrankos ir sutarčių pasirašymo procesas dėl paskelbtos Covid-19 pandemijos užsitęsė, todėl daugumos 2020 m. Fondo lėšomis finansuojamų projektų įgyvendinimas prasidėjo 2020 m. IV ketvirčio pabaigoje arba buvo nukeltas į 2021 m. Todėl projektai, **finansuoti Fondo 2020 m. lėšomis projektai šioje ataskaitoje plačiau pristatomi nebus.**

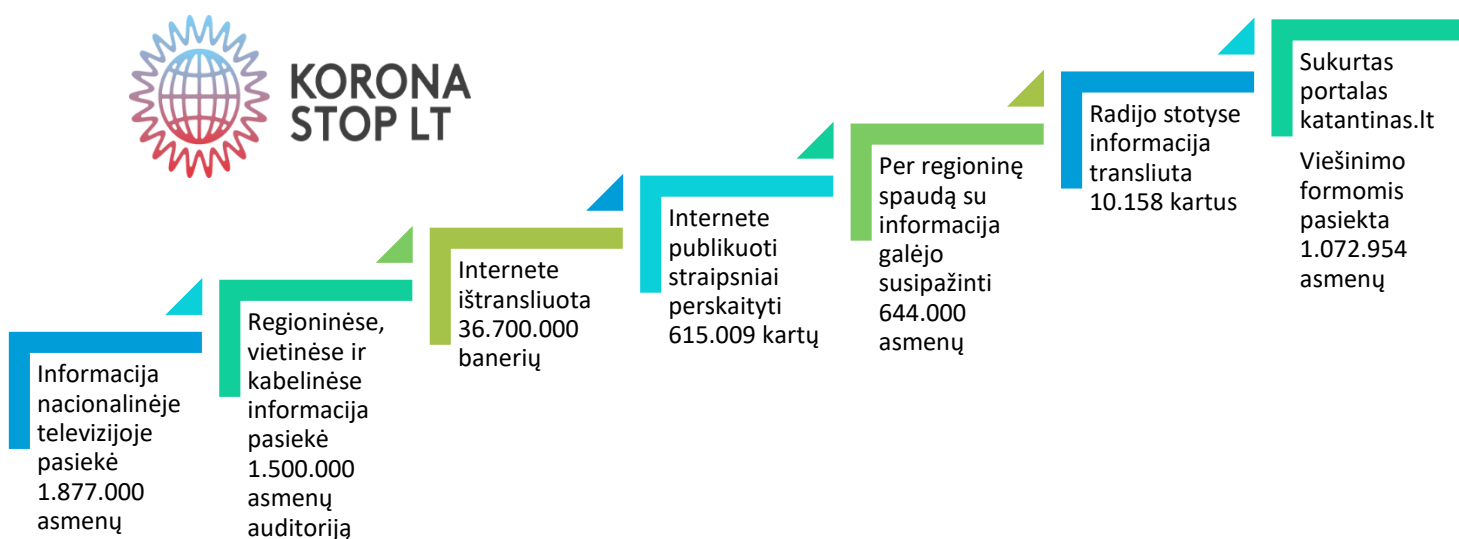
2.4. Socialinė informacinė kampanija „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“

Už papildomai Lietuvos Respublikos Vyriausybės skirtus **500.000 Eur** Fondas vykdė **socialinę informacinę kampaniją „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“**. Ši kampanija buvo skirta visuomenės informavimui apie COVID-19 viruso prevenciją ir pagalbą kovojant su epidemijos pasekmėmis. Paskelbus kvietimą dalyvauti konkurse buvo sulaukta 16 paraiškų, iš kurių finansuoti ir įgyvendinti **9 projektai** (žr. lentelę).

Lentelė 1. Socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ metu įgyvendinti projektai

| Priemonė | Organizacijos pavadinimas | Projekto pavadinimas | Skirta suma, Eur |
|--|--|---|------------------|
| Nacionalinė televizija | Gravitas Partners, UAB | KORONASTOP TELEVIZIJOJE Socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies nacionalinėse televizijose“ | 100.000,00 |
| Regioninės/ vietinės ir kabelinės televizijos | Simple Idea, UAB | Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida regioninėse/vietinėse ir kabelinėse TV | 35.000,00 |
| Naujiųjų portalai: Nacionaliniai | Gravitas Partners, UAB | KORONASTOP INTERNETE Socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies nacionalinėse televizijose“ | 90.000,00 |
| Naujiųjų portalai: Regioniniai ir specializuoti | MAGNET LT, UAB | „Karantinas.lt“ | 30.000,00 |
| Nacionalinė spauda | MEDIA BITĖS, UAB | Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida nacionalinėje spaudoje | 70.000,00 |
| Regioninė spauda | Santarvės laikraštis, UAB | „Sąmoningumas – raktas į sveiką kūną ir protą“ | 100.000,00 |
| Nacionaliniu mastu transliuojančios radijo stotys | M-1, UAB | Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida žiniasklaidos priemonėse | 39.967,37 |
| Regioninės ir vietinės radijo stotys | Lietuvos regioninių radijo stočių asociacija | „COVID-19 – būkime saugūs ir sveiki“ | 14.998,80 |
| Specializuota žiniasklaida sveikatos, mokslo temomis (portalai, laikraščiai, žurnalai) | Lietuvos sveikata, UAB | COVID-19: kalba ekspertai | 5.000,00 |

2.4.1. Socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ rezultatai



Socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ kampanijos įgyvendinimo metu pasiekta šių **rezultatų**:

8 nacionalinėse televizijose buvo ištransliuoti **765** socialinės reklamos klipai, kuriuos pamatė **1.877.000** Lietuvos gyventojų. Vidutiniškai vienas žmogus klipus pamatė **21,6 karto**.

Socialinės informacinės kampanijos regioninėse/vietinėse ir kabelinėse televizijose metu ištransliuota daugiau nei **1.200 socialinės reklamos klipų** (pusė jų – geriausiu reklamos laiku). Pasiiekta **1.500.000 asmenų auditorija**.

Socialinės informacinės kampanijos 4 interneto portaluose metu parodyta **36.700.000 banerių**, kurie buvo paspausti **61.860 kartų**. Taip pat, buvo sukurta ir publikuota **40 turinio vienetų**, suorganizuotos **4 vaizdo konferencijos**, įvykdytos **4 skaitytojų apklausos**, sukurti **2 interaktyvūs žinių patikrinimo testai**. Publikuoti **straipsniai** perskaityti **615.009 kartų**.

Socialinės informacinės kampanijos nacionalinėje spaudoje (9 skirtingi leidiniai) metu buvo publikuota **30 straipsnių**. Taip pat visi leidiniuose publikuoti straipsniai **patalpinti socialiniuose tinkluose, portaluose** ir papildomai prie projekto veiklų prijungtuose portaluose, pvz. manodaktaras.lt.

Socialinės informacinės kampanijos specializuotoje žiniasklaidoje metu buvo kuriami ir publikuojami straipsnių ciklai savaitraštyje „Lietuvos sveikata“, priede „Sveika šeima“ ir tinklalapyje lsveikata.lt. Taip pat parengta ir paskelbta viktorina, į kurios klausimus atsakė **1.112 skaitytojų**.

Socialinės informacinės kampanijos regioninėje spaudoje metu **46 regioniniuose ir vietos laikraščiuose** buvo publikuotas **10 straipsnių ciklas** „Sąmoningumas – raktas į sveiką kūną ir protą“. Potenciali auditorija, kuri galėjo perskaityti straipsnius sudaro **644.000 gyventojų**.

Socialinės informacinės kampanijos 7 nacionalinėse radijo stotyse metu buvo sukurti 3 garso klipai (30 s trukmės), jie buvo ištransliuoti **558** kartus bei 4 skirtingi 60 s trukmės informaciniai pranešimai, kurie buvo ištransliuoti **82** kartus.

Socialinės informacinės kampanijos regioninėse radijo stotyse metu **12 regioninių radijo stočių po 800 kartų buvo transliuoti audio klipai, iš viso 9.600 transliacijų**. Sukurtos radijo laidos, patalpintos radijo stočių interneto svetainėse, Facebook puslapiuose.

Taip pat buvo sukurtas internetinis portalas **katantinas.lt**. Portale sukurta ir patalpinta **30 straipsnių**, skelbiamos naujienos. Šis portalas buvo viešinamas organizuojant diskusijas bei pasitelkiant socialinius tinklus Facebook ir Instagram. Veiklos buvo orientuotos į vaikus, tėvus, jaunas šeimas. Skirtingų viešinimo priemonių pagalba pasiekta **1.072.954 skirtingo amžiaus auditorija**.

4. Fondo 2019 m. lėšomis finansuotų projektų rezultatai

2020 metais buvo pabaigtas įgyvendinti **51 Fondo 2019 metų** lėšomis finansuotas **projektas**. Kiekvienas iš jų prisidėjo ne tik prie Fondo prioritetų įgyvendinimo, bet ir prie ilgalaikio valstybės siekio sveikatos srityje pasiekimo – pasiekti, kad šalies gyventojai būtų sveikesni, pailgėtų jų gyvenimo trukmė, pagerėtų gyventojų sveikata ir sumažėtų sveikatos netolygumai.

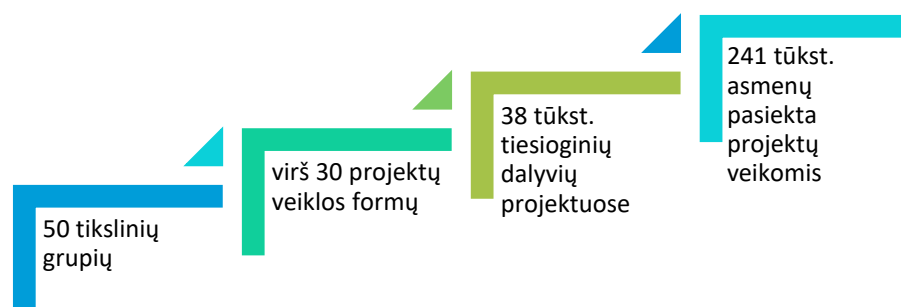
Tam įgyvendintais projektais buvo siekiama gerinti šalies gyventojų fizinę ir psichikos sveikatą informuojant ir sprendžiant tokius visuomenei aktualius iššūkius kaip depresija, priklausomybės, sveikamityba, fizinis aktyvumas, gyvenimas su negalia. Informacija apie įgyvendintus projektus pateikiama interneto svetainėje **rinkisgyvenima.lt**. Čia taip pat pateikiama fondo finansuojamos nacionalinės visuomenės informavimo kampanijos „Rinkis gyvenimą“ medžiaga: straipsniai, vaizdo įrašai, naudingos nuorodos sveikatos, sveikos gyvensenos bei kitomis susijusiomis temomis. Su „Rinkis gyvenimą“ kampanija ir kitais fondo remiamais projektais susijusias naujienas galima sekti ir socialiniuose tinkluose „Facebook“ (facebook.com/rinkisgyvenima) bei „Instagram“ (instagram.com/rinkisgyvenima).

Pateiktos projektų ataskaitos rodo, kad vienas didžiausių iššūkių su kuriais susidūrė projektų vykdytojai – tai dėl Covid-19 pandemijos šalyje paskelbtas karantinas. Dėl jo dalį įvairių projektų veiklų teko sustabdyti. Kai kurių projektų vykdytojų prašymu, projektų veiklų įgyvendinimo terminas buvo pratęstas dar 4 mėnesiams. Vis tik dauguma Fondo finansuotų projektų vykdytojų sugebėjo prisitaikyti prie karantino ir veiklas vykdė nuotoliniu būdu, kartais net prisidedant prie naujų su Covid-19 pandemija kilusių iššūkių sprendimo. Pavyzdžiui, projekto „Sistemo studentų psichikos sveikatos stiprinimo programa Lietuvos aukštosiose mokyklose“ organizatoriai studentams teikė individualias psichologines konsultacijas nuotoliniu būdu.

Dauguma projektų įvykdyti planuota apimtimi – tai rodo aukštą projektų vykdytojų kompetenciją ir gebėjimą prisitaikyti prie kintančių aplinkybių. Tik keturi projektai neįvykdė visų planuotų veiklų, nes dėl veiklų specifikos (pavyzdžiui, sporto renginiai visuomenei, užsiėmimai ir mokymai moksleiviams, supervizijos specialistams) jos negalėjo būti vykdomos nuotoliniu būdu.

Absoliuti dauguma vykdytų projektų į veiklas pritraukė daugiau dalyvių nei buvo planuota (vidutiniškai **1, 5 karto daugiau**). Tai rodo didelį vykdomų projektų aktualumą visuomenei bei aukštas projektų vykdytojų kompetencijas gebant atliepti didesnę nei planuotą projekto paklausą. Iš viso Fondo finansuojamų projektų **veiklose dalyvavo virš 59 000** asmenų, o **netiesioginių naudos gavėjų skaičius viršija 240 000**. Projektų veiklos buvo skirtos apie **60 tikslinių grupių**.

3.1. I prioritetas – visuomenės psichikos sveikatos stiprinimas



Įgyvendinant I prioriteto „visuomenės psichikos sveikatos stiprinimas“ projektus, buvo vykdomos labai įvairios veiklos visoje Lietuvoje, pavyzdžiui, pirmosios pagalbos linija asmenims, norintiems atsisakyti nikotino, konsultantai, kurie padės krizines situacijas patiriantiems žmonėms, parengimas ir kt. Taip pat teikta psichologinė pagalba jautrioms visuomenės grupėms, kurioms tokios paramos labai trūksta: kūdikio ar mažamečio vaiko netekę tėvams, sunkiai sergantiems onkologiniams ligoniams, tėvų skyrybas išgyvenantiems vaikams ir kita. Vykdyti projektai buvo kompleksiniai ir apėmė ne tik tikslinius asmenis, patiriančius psichologinių ar emocinių iššūkių, bet ir jų artimuosius (pavyzdžiui, teikta psichologinė pagalba emocinę krizę patiriančiam vaikui, paaugliui ar suaugusiajam bei jo artimiesiems; psichologinė parama teikiama onkologiniam ligoniui ir jo šeimos nariams).

Projektų veiklų įgyvendinimo metu į jas tiesiogiai įtraukta **daugiau kaip 38 000 asmenų (pasiekta virš 241 000 asmenų)**, o veiklos buvo skirtos per **50 tikslinių grupių**.

Fondo lėšomis įgyvendinami projektai apėmė **virš 30 veiklų formų** – tai praktiniai užsiėmimai, paskaitos, diskusijos, konferencijos, autogeninės treniruotės, relaksacijos, meditacijos, individualios ir grupinės konsultacijos, savipagalbos grupės, supervizijos (individualios ir grupinės), stovyklos, seminarai, metodinė medžiaga, lankstinukai, straipsniai, video siužetai, leidiniai, informacinių technologijų produktai (programėlės, internetiniai puslapiai) ir kita. Projektų metu veiklos vykdytos ne tik tiesiogiai į projektus įtrauktiems asmenims, bet sukurta ir bendruomenei, visuomenei bei suinteresuotoms grupėms prieinamų produktų. Tai:

- Leidinys "Studentų psichologinės pagalbos algoritmas ir gairės".
- Savipagalbos grupės principais veikianti bendruomenė „Gyvenimas sergant prostatos vėžiu“ Facebook socialiniame tinkle.
- Inovatyvi edukacinė e-mokymo platforma uginulietuva.lt. Tai laisvai prieinama mokymosi ir mokymo priemonė, skirta komunikacijai, edukacijai, konsultacijoms neišnešiotų naujagimių tėvams ir medicinos darbuotojams.

- Nuotolinė psichologinės terapijos internetu platforma onkologiniams ligoniams <https://nepergyvenk.lt/>. Joje yra 10 savaičių programa „Gyvenk - nepergyvenk“ skirta onkologinės ligos sukeltam stresui mažinti keturiuose pagrindiniuose žmogaus būties lygmenyse: psichologiniame, fiziniame, socialiniame ir dvasiniame.

- Mobilioji programėlė "Pauzė" (<https://tinyurl.com/yy49lpog>), apimanti mokslškai pagrįstus dėmesingo įsisąmoninimo ugdymo (angl. *mindfulness*) būdus. Programėlę sudaro virš 18 valandų įrašų turinys, pateikiantis patarimų kaip valdyti mintis ir emocijas; kaip mažinti patiriamą stresą ir nerimą; kaip lavinti psichologinį atsparumą ir lankstumą; kaip nusiraminti ir atstatyti vidinį balansą. Tai prisideda prie žmonių informuotumo didinimo apie įvairių formų ir galimybių psichologinę pagalbą, bei supažindinimo su dėmesingo įsisąmoninimo ir kitais psichikos sveikatos stiprinimo būdais.

Pagrindiniai rezultatai įgyvendinant projektus visuomenės psichikos sveikatos stiprinimo srityje:

Didėjo gyventojų informuotumas apie emocines krizes, gebėjimas jas atpažinti ir pagalbos galimybes joms ištikus. Didėjo žinojimas apie krizių įveikos būdus, kurių ateityje padės patiems spręsti kylančius sunkumus. Taip pat gerėjo specialistų kompetencija teikti pirmines psichologines konsultacijas suteikiant intervencijos dalyviams žinių apie tai, kaip pastebėti krizę, riziką, įvertinti jos lygį, suteikti emocinę paramą ir nukreipti asmenį tinkamą linkme.

Skyrybas išgyvenantys asmenys daugiau sužinojo apie vaikų patiriamus sunkumus, ryšio su vaiku palaikymą ištikus krizei, tėvų daromas klaidas skyrybų metu ir galimybes jiems padėti. Tai ateityje leis daryti mažiau klaidų arba anksčiau jas pastebėti ir kreiptis atitinkamos pagalbos. Skyrybas išgyvenantys vaikai, dalyvavę jiems organizuotose grupiniuose užsiėmimuose, įvardijo, jog padidėjo jų pasitikėjimas savimi, jie jautėsi suprasti ir priimti, sumažėjo agresyvumo, atsiribojimo apraiškų.

Vaikai ir paaugliai, gavę psichologines konsultacijas, geriau išmoko atpažinti ir keisti negatyvų ar nelogišką mąstymą, formuoti teigiamą požiūrį į save ar pasaulį, įveikti bejėgiškumo, beviltiškumo jausmus, įveikti stresą ir kitus kylančius sunkumus. Grupinių psichoterapijų metu gerėjo vaikų ir paauglių gebėjimai lengviau priimti gyvenimo įvairovę, užmegzti sveikesnius santykius su aplinkiniais. Didėjo pasitikėjimas savimi.

Individualiose ir grupinėse krizių įveikos konsultacijose ir užsiėmimuose dalyvavę psichikos sutrikimų turinčių asmenų artimieji, bandžiusių žudyti asmenų artimieji, vaiko iki 18 m. netektį išgyvenantys artimieji, sunkia liga sergančių vaikų artimieji pažymėjo, jog konsultacijos ir užsiėmimai suteikė naudingų žinių, padėjo jiems pasiekti užsibrėžtų tikslų. Pavyzdžiui, sunkia liga sergančių vaikų artimieji po krizių intervencijos grupinių užsiėmimų pažymėjo, jog dalyvavimas užsiėmimuose padėjo pasirūpinti savo pačių psichologine gerove, pagerino jų supratimą apie ligą ir gebėjimą išbūti su sergančiuoju, sumažino jų vienišumo jausmą, pagerino žinias, kur galima kreiptis pagalbos. Projektų

ataskaitos rodo, jog intervencijų dalyviai įgytas žinias ketina pritaikyti ir praktiškai – pavyzdžiui, taip teigė 74 proc. emocinėje krizėje esantys asmenų ar jų artimieji, gavusių psichologines konsultacijas projekto vykdyto Rietavo, Klaipėdos rajono ir Šakių rajono savivaldybėse metu. Onkologiniai pacientai ir jų artimieji, dalyvavę interaktyviuose susitikimuose, įgavo kompetencijų tvarkytis su emociniais bei fiziniais sunkumais, o jų fizinė ir emocinė savijauta po renginių statistiškai reikšmingai pagerėjo.

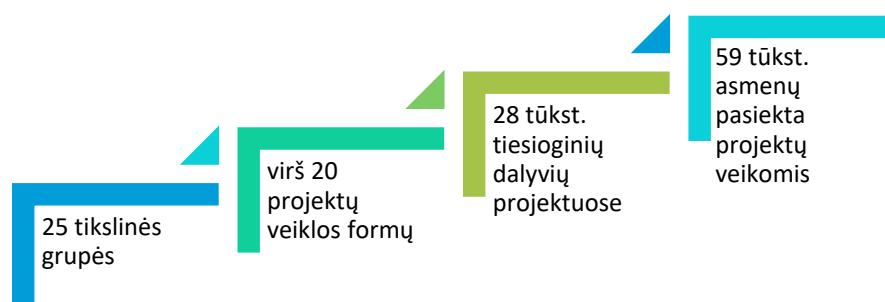
Didėjo psichologinių paslaugų prieinamumas studentams, suteikta savalaikė pagalba krizę išgyvenantiems studentams. Gerėjo studentų žinios ir įgūdžiai su susiję su streso įveika, emocijų valdymu, laiko planavimu, žalingų įpročių prevencija, psichikos sveikatos stiprinimu, baimių įveikimu, seksualinio priekabiavimo prevencija ir kita.

Teigiama dalyvių individualių ir grupinių psichologinių konsultacijų patirtis prisideda ir prie psichikos sveikatos stigmos mažinimo šiems asmenims dalinantis teigiama patirtimi ir skleidžiant žinią apie galimybes gauti profesionalią psichologinę pagalbą.

Pagerėjo gyventojų informavimas apie neišnešiotų naujagimių sveikatos priežiūrą, gydymą, reabilitaciją, prieinamą psichologinę pagalbą šeimai.

Didėjo muzikos festivalių lankytojų, informuotumas apie psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo žalą, ŽIV, lytiškai plintančias ligas ir jų prevenciją. Vykdamas įvairias žalos mažinimo priemones stiprėjo paauglių motyvacija keisti savo elgesį ir požiūrį dėl atsakingo psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo ir/ar vartojimo mažinimo ar psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo atsisakymo.

3.2. II prioritetas – sveikos gyvensenos skatinimas



Įgyvendinant II prioriteto „sveikos gyvensenos skatinimas“ projektus, projektų veiklomis **pasiekta daugiau kaip 59 000 asmenų**, iš jų apie **28 000 asmenų tiesiogiai dalyvavo** projektuose. Į projektų veiklas įtraukti asmenys iš **25 skirtingų tikslinių grupių** – tai vaikai, moksleiviai, jaunimas, senjorai, kurčiųjų bendruomenė, pabėgėliai, mamos su kūdikiais ir mažyliais, neįgalieji, kaimo ir miestelių gyventojai, raidos sutrikimų ir mokymosi sunkumų turintys vaikai, jų tėvai ir specialistai bei kita.

Vykdyti projektai apėmė virš **20 skirtingų veiklos formų**. Dalyviai mokėsi streso įveikos per įvairias fizines veiklas, dalyvavo neuroedukaciniuose, sveikos mitybos, fizinio aktyvumo įgūdžių, taisyklingos laikysenos mokymuose ir užsiėmimuose. Taip pat buvo vykdomos interaktyvios treniruotės, rengti fizinio aktyvumo dienoraščiai, žaidimai, judriosios pertraukos vaikams; organizuotos bendruomeninės šventės, prieš rūkymą nukreiptos akcijos moksleiviams, aplankiusios daugiau nei 50 šalies mokyklų; keistos paauglių su antsvoriu ar nutukimu elgsenos nuostatos bei formuojami įgūdžiai, imtasi inovatyvių fizinio aktyvumo iniciatyvų vykdymo raidos ir mokymosi sutrikimų turintiems vaikams bei mažiau pasiekiamuose Lietuvos regionuose; edukacinėmis programomis praturtinti žygiai pėsčiomis, be kitų dalyvių įtraukę ir 400 garbaus amžiaus senjorų. Kurčiųjų bendruomenė mokėsi puoselėti sveikos mitybos įpročius, o projekto metu sukurti 12 video su gestų kalba paskelbti internete taip suteikiant galimybę su turiniu susipažinti visiems norintiems. Prieinamumu bendruomenei ar visuomenei išsiskiria ir šie projektų metu sukurti produktai:

- informacinė svetainė www.virtualusodontologas.lt, skirta suteikti žinių apie burnos sveikatą ir mitybos poveikį jai. Svetainėje pateikiamas tikslinių grupių (senyvo amžiaus gyventojų, neįgalųjų su fizine negalia, nėščiąjų, visuomenės (specialių poreikių neturinčių Lietuvos gyventojų) poreikiams pritaikytas turinys, skirtas spręsti odontologines, mitybos sąlygotas problemas interaktyviu būdu.

- fizinio aktyvumo programa vaikams, turintiems autizmo ar kitų raidos sutrikimų (<https://tinyurl.com/y6xqznn4>), apimanti 16 pamokų ciklą, kuriame atrinkti ir perteikti daugiau kaip 64 pratimai ar jų deriniai - <https://tinyurl.com/y3u7bx3e>. Ženklus programos peržiūrų skaičius socialiniuose tinkluose (daugiau kaip 220 000 kartų) rodo programos aktualumą. Pačios programos pateikimas video medžiagos formatu yra itin itin aktualus Covid-19 pandemijos kontekste, nes dalį veiklų karantino metu galima atlikti namuose, naudojantis parengta medžiaga.

- metodinė knyga „Fizinio aktyvumo dienoraštis“ 5-6 klasių mokiniams.
- parengtas 12 paskaitų ciklas sveikatingumo temomis.
- programėlė fizinio aktyvumo skatinimui „Vilnius sveikiau“ (<https://tinyurl.com/y3qndxgj>), kurioje vartotojams nemokamai suteikiama galimybė interaktyviame žemėlapyje pasirinkti dominančius lankytinus objektus; pasirinkti norimą keliavimo būdą (pėsčiųjų taku, dviračiu, riedučiais); susidaryti norimą maršrutą ir pradėti kelionę; stebėti savo fizinio aktyvumo rodiklius; rinkti taškus už apsilankymą objektuose.

Pagrindiniai rezultatai įgyvendinant projektus sveikos gyvensenos formavimo srityje:

Gerėjo sporto paslaugų kokybė raišos sutrikimų turintiems vaikams, buvo didinamos paslaugų teikėjų galimybės teikti pilnavertes, vaikams su raišos sutrikimais pritaikytas paslaugas; buvo mažinama vaikų su raišos sutrikimais ir tokių šeimų atskirtis.

Gerėjo mokinių žinios apie fizinį aktyvumą siekiant stiprinti ir išsaugoti sveikatą, stiprėjo fizinio aktyvumo planavimo ir vertinimo įgūdžiai. Tai padėjo mokiniams formuoti nuostatą kasdien būti fiziškai aktyviems bei motyvavo pasiekti dienos fizinio aktyvumo normas. Dalyvavimas treniruotėse/ užsiėmimuose suteikė dalyviams energijos ir pozityvaus mąstymo, padidino fizinę ištvėrę, koordinaciją, vikrumą, pusiausvyrą ir tikslumą. Sustiprėjo paauglių sveikata, pagerėjo paauglių kraujotakos sistema, audinių aprūpinimas deguonimi ir kitomis būtinomis medžiagomis, padidėjo organizmo atsparumas stresui.

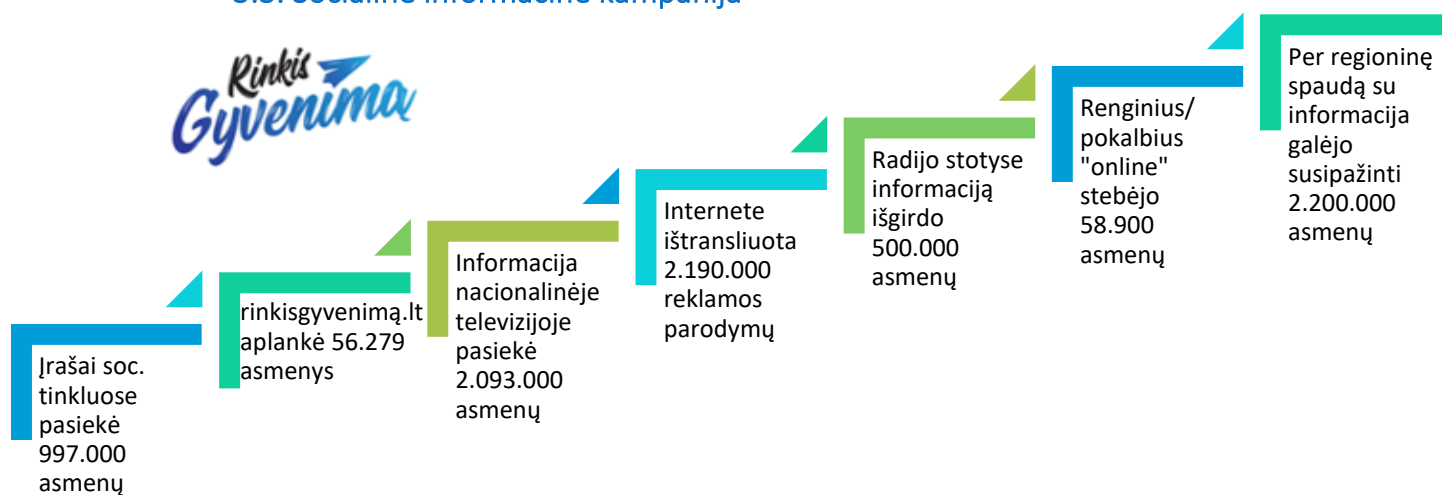
Stiprėjo paauglių, turinčių antsvorį arba nutukimą bei jų tėvų maitinimosi ir fizinio aktyvumo įgūdžių vertinimas (įgūdžiai sutiprėjo beveik dvigubai), didėjo motyvacija tęsti sveiko gyvenimo pokyčius.

Taip pat gerėjo mokinių žinios apie garinimo žalą, keitėsi susidariusios klaidingos nuomonės apie vyraujančius mitus susijusius su garinimu ir rūkymu, stiprėjo motyvacija nepradėti rūkyti ir garinti.

Gerėjo Lietuvos gyventojų žinios apie odontologines ligas ir mitybos įtaką joms. Asmenų, kurie 3 mėnesius naudojo informacinę svetainę www.virtualusodontologas.lt ir dalyvavo projekto efektyvumo tyrime, žinios apie sveiką mitybą ir tinkamą burnos higieną ženkliai pagerėjo (pavyzdžiui, prieš intervenciją, vos 10 proc. respondentų įvardijo savo turimą žinių lygį kaip gerą, o kas ketvirtas sakė, kad jų žinių lygis prastas. Po intervencijos jau 59 proc. respondentų įvardijo, kad jų žinių lygis yra geras, o turinčių prastą žinių lygį sumažėjo iki 8 proc.).

Didėjo gyventojų informuotumas apie sveiką gyvenseną, fizinio aktyvumo didinimo galimybes.

3.3. Socialinė informacinė kampanija



Tęstinė socialinė informacinė kampanija „Rinkis gyvenimą“ yra įgyvendinama Lietuvos žiniasklaidoje ir viešosiose erdvėse. Jos metu įvairiuose žiniasklaidos kanaluose skelbiama informacija, skatinanti sveikesnius pasirinkimus įvairiose srityse – nuo mitybos iki žalingų įpročių atsisakymo, psichikos sveikatos bei sveikos gyvensenos. Prie kampanijos „Rinkis gyvenimą“ prisijungė nacionalinė ir regioninė spauda, didžiausi interneto naujienų portalai, televizija ir radijas, taip pat ji vykdoma lauko reklamos stenduose bei socialiniuose tinkluose Facebook ir „Instagram“.

„Rinkis gyvenimą“ kampanija taip pat išskirtinė tuo, kad apjungia įprastai konkuruojančius žiniasklaidos kanalus bendram tikslui, tad vieninga kampanija bei jos žinutės matomos itin plačiai, pasiekia iš esmės visą Lietuvos visuomenę.

Ataskaitiniu laikotarpiu (2019-2020 m.) socialinės kampanijos metu buvo skiriama itin daug dėmesio atsakingo antibiotikų vartojimo, priklausomybių nuo vaistų, vakcinų, burnos higienos, žindymo, raidos sutrikimų ir alkoholio žalos klausimams.

Pateiktos ataskaitos rodo, kad šios socialinės kampanijos, finansuotos Fondo **2019 m. lėšomis**, metu buvo pasiekta šių rezultatų:

Norint pasiekti platesnę jaunesnio amžiaus auditoriją, kuri mažiau naudojasi tradicine žiniasklaida, tačiau daug laiko praleidžia socialiniuose tinkluose, 2019 m. buvo sukurti „Rinkis gyvenimą“ puslapiai Lietuvoje populiariose soc. tinklų platformose: „Facebook“, „Instagram“ bei vaizdo platformoje „YouTube“. Jose vykdoma nuolatinė komunikacija, skelbiamos su Fondo finansuojamais projektais susijusios naujienos, pateikiama informacija apie sveiką gyvenseną. „Rinkis gyvenimą“ **jrašai „Facebook“ ir „Instagram“ pasiekė 997.000 unikalių asmenų** (630,383 asmenų „Facebook“ bei 366,617 asmenų „Instagram“ socialinės medijos platformose). Vaizdo platformoje „YouTube“ publikuoti jrašai buvo peržiūrėti **1.458 kartus**.

Centrinė interneto svetainė rinkisgyvenima.lt pradėjo veikti 2019 m. spalio pabaigoje. Ji skirta vienoje vietoje patogiai pristatyti visą „Rinkis gyvenimą“ kampanijos metu sukurtą informacinį turinį: straipsnius, interviu, vaizdo įrašus, infografikus ir pan. Taip pat čia galima rasti pagrindinę informaciją apie VVSSF finansuojamus prevencijos, medicininių tyrimų projektus. Nuo svetainės veikimo pradžios joje apsilankė **56.279 asmenų**. Taip pat buvo išsiųsti 8 naujienlaiškiai prenumeratoriams (vidutinis naujienų atidarymo rodiklis – 40,55 proc.)

Vykdamas ilgalaikę informacinę kampaniją **nacionalinėje televizijoje**, buvo sukurti **8 informaciniai žurnalistiniai reportažai** bei parodyta **1240 socialinės reklamos klipų**. Juose visuomenėje garsūs, autoritetą skirtingose demografinėse/socialinėse grupėse turintys žmonės (sportininkai, muzikos atlikėjai, TV asmenybės ir pan.) skatino žiūrovus gyventi sveikai, atkreipė dėmesį į svarbias su sveika gyvensena susijusias problemas, skatino atsisakyti žalingų įpročių. Tarp kampanijos veidų buvo: Ieva Zasimauskaitė (dainininkė, „Eurovizijos“ nacionalinės atrankos nugalėtoja); Benediktas Vanagas (lenktynininkas, Dakaro ralio dalyvis); Sergejus Maslobojevas (profesionalus Lietuvos kikboksas), Žydrūnas Savickas (Lietuvos sportininkas galiūnas, tituluojamas stipriausiu pasaulio žmogumi), Gabrielius Liaudanskas – Svaras (muzikos grupės „G&G Sindikatas“ lyderis). Informaciniai žurnalistiniai reportažai ir socialinės reklamos klipai pasiekė **2.093.000 žmonių (78,2 proc. auditorijos)**, kurie klipus ir reportažus vidutiniškai pamatė **23 kartus**.

Per TV8, TV6 ir TV3, kurių absoliučią žiūrovų daugumą sudaro asmenys, gyvenantys nedideliuose Lietuvos miesteliuose, buvo parodyti 7 siužetai ir 6 jų pakartojimai. Taip pat sukurtas socialinės reklamos klipas, kuris buvo transliuotas **240 kartų**.

Nacionalinės kampanijos internete metu per ataskaitinį laikotarpį buvo sukurta ir interneto portaluose paskelbta **131 turinio vienetų** (straipsnių, video), 2 multimedijos pasakojimai, 6 skaitytojų apklausos, suorganizuotos 6 vaizdo konferencijos ir 2 renginiai žiniasklaidos atstovams. Į publikuojamo turinio rengimą ir skelbimą įsitraukė 5 didžiausi Lietuvos internetiniai naujienų portalai, t.y. Delfi.lt, 15min.lt, Lrytas.lt, TV3.lt, Alfa.lt. Publikuota informacija buvo rengiama profesionalių žurnalistų, kurie siūlė temas pagal Fondo suformuotas gaires. Galutinis temų sąrašas buvo suderintas su LR Sveikatos apsaugos ministerijos specialistais. Visa ši sukurta informacinė medžiaga turi **ilgalaikę išliekamąją vertę**: ji bus neribotą laiką publikuojama interneto naujienų portaluose ir pasiekama tiek per specialias žymas, tiek per paieškos sistemas.

Nacionalinės kampanijos internete metu 6-iose lankomiausiuose Lietuvos naujienų portaluose (Delfi.lt, 15min.lt, Lrytas.lt, TV3.lt, Alfa.lt, Lrt.lt) taip pat rodyta socialinė reklama: įvairaus turinio interneto skydeliai. Iš viso **ištransliuota 2.190.000 reklamos parodymų** (impressions). Šie skydeliai vedė

į portaluose skelbiamą „Rinkis gyvenimą“ turinį, o nuo 2019 m. rudens – dedikuotą rinkisgyvenima.lt svetainę.

Kampanijos **regioninėse televizijose** metu sukurti 6 socialinės reklamos klipai bei 12 reportažų pagal prioritetines temas. Jie buvo transliuojami per 15 regioninių TV kanalų. Pasiūlytas kanalų tinklas ir klipų bei reportažų transliavimo intensyvumas sudarė galimybės pasiekti šių kanalų auditoriją po **7-10 kartų**. Pateikta informacija išlaiko savo aktualumą, todėl galės būti naudojama ir tolesnėse kampanijose.

Socialinės informacinės kampanijos 15 radijo stočių metu buvo sukurta 18 radijo klipų ir 15 radijo siužetų. Juos išgirdo virš **500 tūkst. asmenų**. Taip pat buvo suorganizuoti **3** pristatomieji **renginiai/pokalbiai „online“** formatu 15min.lt eteryje. Juos stebėjo **58,9 tūkst. asmenų**.

Socialinės informacinės kampanijos **regioninėje spaudoje** metu 40 šalies periodinių leidinių – regioninių ir vietos laikraščių – bei 39 konsorciumo dalyvių interneto svetainėse buvo paskelbtas 14 straipsnių ciklas. Projekto metu vykdyta informacijos sklaida leido su informacija susipažinti **2.200.000** asmenų (650.000 – per periodinę spaudą ir 1.600.000 – per internetines svetaines).

Atliktas reprezentatyvus gyventojų tyrimas atskleidė, kad socialinę kampaniją lauko reklamos stenduose, susijusią su sveikos gyvensenos ir visuomenės psichikos sveikatos stiprinimu, atsimena **33 proc.** visų respondentų. Dažniau lauko komunikacijos plakatus pastebėjo 18-35 m. respondentai ir vidutinės pajamas gaunantys asmenys. **Kas ketvirtas** respondentas teigė, jog komunikacija privertė **susimąstyti apie gyvenimo būdą, o 1 iš 10 ėmė** sveikiau maitintis, daugiau judėti ir apskritai **labiau rūpintis savo sveikata**.

Specializuotoje žiniasklaidoje buvo vykdyta tęstinė integruota komunikacijos kampanija **„Pagalbos tiltai“**, siekianti sukurti palaikančią pagalbos sistemą, kuri remdamasi mokslu grįstais faktais ir žinomų asmenų pavyzdžiais padėtų ugdyti sveikos gyvensenos įgūdžius, sveikatos raštingumą, skatinti visuomenę ir bendruomenes aktyviai įsitraukti į vykdomas prevencines programas, bendradarbiauti su institucijomis siekiant pagalbos sau ir artimajam. Kampanijos metu skelbti straipsnių ciklai savaitraštyje „Lietuvos sveikata“, jo priede „Sveika šeima“ ir www.lsveikata.lt. Taip pat buvo organizuoti radijo laidų ciklai „Žinių radijuje“, „Sveikatos radijuje“, Extra FM Vilnius ir Extra FM Kaunas. Internetinėje svetainėje taip pat buvo publikuojami vaizdo reportažai ir reklaminiai skydeliai (tinklapio unikalių skaitytojų skaičius – 130 tūkst.), o Facebook socialinėje platformoje skelbiami įrašai (vieno įrašo vidutinis pasiekiamumas – 3,3 tūkst.).

1. Priedas: Fondo Tarybos patvirtintos priemonės Fondo prioritetams įgyvendinti

I PRIORITETAS. VISUOMENĖS PSICHIKOS SVEIKATOS STIPRINIMAS

1.1. Prevenciniai projektai

Priemonė 1.1.1. Tarptautinių ir Lietuvos ekspertų vykdomų tiesioginių ir (ar) nuotolinių mokymų organizavimas specialistams ir tėvams, auginantiems vaikus, turinčius raidos sutrikimų.

Priemonė 1.1.2. Tikslinių grupių (pedagogų, asmens sveikatos priežiūros specialistų, statutinių pareigūnų ar kt.) psichoemocinio klimato darbo vietoje gerinimo specializuotos programos bei modelio sukūrimas ir įgyvendinimas.

Priemonė 1.1.3. Nuotolinės ergoterapijos pratimų mokymai, skirti fizinių ar psichikos sutrikimų turintiems asmenims (vaikams ir paaugliams arba suaugusiems arba vyresnio amžiaus žmonėms) namuose

Priemonė 1.1.4. Tabako gaminių ir elektroninių cigarečių vartojimo mažinimo ankstyvosios intervencijos programų, skirtų vaikams ir jaunimui, įgyvendinimo užsienio šalyse gerosios patirties įvertinimas ir pasirinktos programos (remiantis nustatytais kriterijais) Lietuvai pilotinio projekto įgyvendinimas bei siūlymų dėl programos taikymo nacionaliniu lygmeniu pateikimas.

Priemonė 1.1.5. Azartinių lošimų prevencija visose tikslinėse grupėse (vaikai, jaunimas, tėvai ir mokytojai).

Priemonė 1.1.6. Psichoaktyvių medžiagų prevencija ir žalos mažinimo mokymai tikslinėms grupėms: pasilinksminimo vietų (naktinių klubų ir barų) administracijai ir darbuotojams (apsaugos darbuotojai, barmenai, padavėjai ir pan.), taip pat policijos pareigūnams, siekiant informuoti, kai atpažinti, elgtis su asmenimis, apsvaigusiais nuo psichoaktyviųjų medžiagų, kokią informaciją ir/ar pagalbą suteikti, kokias veiksmingas aplinkos strategijas taikyti naktiniuose klubuose, baruose. Šių veiklų tęstinumo užtikrinimas parengiant psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo prevencijos ir žalos mažinimo mokymų vadovą, atmintines, skirtas minėtosioms tikslinėms grupėms.

Priemonė 1.1.7. Projektai, skirti nevaisingumo ar krizinio nėštumo situacijų valdymui (akušerių, gydytojų ginekologų mokymai, paslaugos ir konsultacijos krizinį nėštumą išgyvenančioms nėščiosioms)

1.2. Moksliniai tyrimai

Priemonė 1.2.1. „Psichikos sveikatai palankios mokyklos“ koncepcijos ir vertinimo metodikos sukūrimas ir išbandymas pilotinėse bendrojo ugdymo mokyklose (ne mažiau kaip 5 mokyklos, bent dvi iš jų regionuose).

Priemonė 1.2.2. Lietuvos gyventojų naujoviškų bedūmių kaitinamojo tabako gaminių ir el. cigarečių paplitimo bei vartojimo įpročių tyrimas (rūkymo įpročių kaita, sietina su šių gaminių vartojimu; pasirinkimo priežastys; vartojimas vietoje ar kartu su tradiciniais tabako gaminiiais; ir kt.).

Priemonė 1.2.3. Tarptautinių psichologinio vertinimo instrumentų, naudojamų psichikos ir elgesio sutrikimų diagnostikai, pritaikymas naudojimui Lietuvoje (tinkami raidos ir hiperkineziniai).

II PRIORITETAS. SVEIKOS GYVENSENOS SKATINIMAS

Priemonė 2.1.1. Traumų ir sužalojimų (įskaitant skendimus) prevencijos, skirtos 65+ asmenų, vaikų ir jaunimo tikslinėms grupėms, stiprinimas.

Priemonė 2.1.2. Vaikų dienos režimo įpročių formavimas (mokymosi krūvio paskirstymas, poilsio, miego režimas ir t.t.), mobiliosios programėlės sukūrimas, metodinės medžiagos tėvams parengimas, informacinių renginių tėvams ir pedagogams vedimas.

Priemonė 2.1.3. Naujų ar užsienio šalyse naudojamų profilaktinių netaisyklingos laikysenos metodų parengimas arba adaptavimas ir išbandymas Lietuvoje.

Priemonė 2.1.4. Vaikų ir jaunimo lytinės sveikatos stiprinimas, rizikingo lytinio elgesio prevencija: inovatyvių mokymo priemonių, skirtų sveikatos ir lytiškumo ugdymo bei rengimo šeimai programos įgyvendinimui sukūrimas ir išbandymas Lietuvos ugdymo įstaigose. Projektų metu kokybiškai parengtos ir išbandytos inovatyvios mokymo priemonės (pvz. filmuotos vaizdo medžiagos, animacinių filmų, didaktinių stalo žaidimų ir kt.) bus naudingos lytiškumo ugdymo bei rengimo šeimai turinio įvairinimui, palankios ugdymosi aplinkos orientuotos į aktyvų mokytojų įsitraukimą sukūrimui ir bus išbandomos keliose pasirinktose Lietuvos savivaldybių bendrojo ugdymo įstaigose (pradinėse mokyklose, progimnazijose, gimnazijose).

Priemonė 2.1.5. Įrodymais pagrįstas pacientų priklausančių šioms tikslinėms rizikos grupėms: neišnešioti vaikai; neįgalieji įskaitant asmenis, kuriems atlikta organų transplantacija sveikatos raštingumo didinimas.

Priemonė 2.1.6. Skiepijimo aprėpčių didinimas, organizuojant mokymus sveikatos priežiūros specialistams, kaip komunikuoti, suprantamai ir aiškiai pateikti tėvams (globėjams) mokslo įrodymais pagrįstą informaciją ir rekomendacijas, išaiškinti skiepijimo naudos ir rizikos santykį bei paneigti klaidinančius mitus apie skiepus.

Priemonė 2.1.7. Skatinti darbdavius vertinti užkrečiamųjų ligų riziką, susijusią su darbu, didinti darbuotojų skiepijimo apimtį.

Priemonė 2.1.8. Skatinti vaikų ir jaunimo su negalia fizinį aktyvumą organizuojant bendras su sveikaisiais veiklas.

Moksliniai tyrimai

Priemonė 2.2.1. Fizinio aktyvumo skatinimo darbovietėse efektyvių modelių sukūrimas ir įdiegimas.

Priemonė 2.2.2. Dažno informacinių technologijų naudojimo poveikio nepilnamečiams tyrimas, pateikiant rekomendacijas dėl galimų prevencijos ir žalos mažinimo priemonių.

Priemonė 2.2.3. Suaugusių (18-64 metų) ir vyresnio amžiaus (65 metų ir vyresnių) asmenų fizinio pajėgumo vertinimo testų rinkinio (baterijos) sukūrimas ir jų pritaikomumo išbandymas arba tarptautinių testų rinkinio (baterijos) adaptavimas bei rekomendacijų parengimas naudojimui Lietuvoje. Veikla siekiama išlaikyti nuoseklumą ir tęstinumą nustatant mokinių fizinį pajėgumą mokyklose.

SOCIALINĖ INFORMACINĖ KAMPANIJA

Viešinimo kampanijos „Rinkis gyvenimą sveiką“ tęstinumas pagal 2020 m. prioritetines sritis.

Šaltinis: Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo tarybos 2020 m. vasario 17 d. posėdžio protokolas Vr. NP-4.

2. Priedas: Prevencinio projekto / mokslinio tyrimo projekto vertinimo kriterijai ir jų santykiniai svoriai

| Eil. Nr. | Vertinimo kriterijaus pavadinimas | Galimi skirti balai |
|-----------|---|---------------------|
| 1. | Projekto tikslinė grupė | 0–3 |
| 1.1. | Tikslinė grupė yra aiški ir jau suformuota ar numatyti konkretūs veiksmai, padėsiantys įtraukti tikslinę grupę į numatytas veiklas | 3 |
| 1.2. | Tikslinė grupė yra aiški ir bus formuojama gavus finansavimą, tačiau numatyti veiksmai įtraukti tikslinę grupę į numatytas veiklas yra nekonkretūs | 1 |
| 1.3. | Tikslinė grupė nėra aiškiai nustatyta, nenumatyti veiksmai tikslinės grupės formavimui | 0 |
| 2. | Projekto veiklų visumos atitiktis projekto tikslinių grupių poreikiams | 0–5 |
| 2.1. | Atitinka tikslinių grupių poreikius, numatytos priemonės / veiklos darys reikšmingą poveikį tiesioginiams ir netiesioginiams naudos gavėjams | 5 |
| 2.2. | Iš dalies atitinka tikslinių grupių poreikius, numatytos priemonės / veiklos darys poveikį tiesioginiams ir netiesioginiams naudos gavėjams | 3 |
| 2.3. | Neatitinka tikslinių grupių poreikių, numatytos priemonės / veiklos nedarys poveikio tiesioginiams ir netiesioginiams naudos gavėjams | 0 |
| 3. | Projekto veiklų metodologija | 0–10 |
| 3.1. | Metodologija aiški, detali, įrodymais pagrįsta, planuojamos veiklos atitinka projekto tikslą (-us), kuris yra konkretus, išmatuojamas, pasiekiamas, prasmingas, apibrėžtas laike (<i>angl.</i> SMART) | 10 |
| 3.2. | Metodologija aiški, iš dalies detali / detali, planuojamos veiklos atitinka projekto tikslą (-us), kuris yra konkretus, išmatuojamas, pasiekiamas, prasmingas, apibrėžtas laike (<i>angl.</i> SMART) | 6 |
| 3.3. | Metodologija iš dalies aiški, planuojamos veiklos atitinka projekto tikslą (-us), tačiau nustatytas tikslas (-ai) neatitinka visų kriterijų: konkretus, išmatuojamas, pasiekiamas, prasmingas, apibrėžtas laike (<i>angl.</i> SMART) | 3 |
| 3.4. | Metodologija neaiški, planuojamos veiklos neatitinka projekto tikslo (-ų) | 0 |
| 4. | Projekto veiklų efektyvumas (poveikio mastas, įskaitant kiekybinius ir kokybinius pokyčius tikslinėms projekto grupėms): | 0–5 |
| 4.1. | Numatyti aiškūs, išmatuojami ir vertinami rodikliai, rodantys poveikį tikslinei grupei, pasirinkta vertinimo metodika yra tinkama | 5 |
| 4.2. | Numatyti iš dalies aiškūs, išmatuojami ir vertinami rodikliai, rodantys poveikį tikslinei grupei, pasirinkta vertinimo metodika iš dalies tinkama | 3 |
| 4.3. | Numatyti neaiškūs, neišmatuojami rodikliai ar nenumatytas poveikio tikslinei grupei vertinimas | 0 |
| 5. | Projekto veiklų administravimui skiriama projekto biudžeto dalis: | 0–5 |
| 5.1. | 3-10 proc. | 5 |
| 5.2. | 11-20 proc. | 3 |
| 5.3. | 0-3 proc. ir daugiau nei 21 proc. | 0 |
| 6. | Projekto tęstinumas, finansavimui iš Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšų pasibaigus: | 0–3 |
| 6.1. | Numatytas aiškus projekto tęstinumas (nurodomas finansavimo šaltinis) | 3 |
| 6.2. | Iš dalies numatytas projekto tęstinumas (nurodomas galimas finansavimo šaltinis, naudojamos priemonės) | 1 |
| 6.3. | Nenumatytas projekto tęstinumas | 0 |
| 7. | Projekto veiklų įgyvendinimo plano aiškumas, pagrįstumas, nuoseklumas: | 0–3 |
| 7.1. | Projekto veiklų įgyvendinimo planas yra aiškus, išsamus, pagrįstas, nuoseklus, detalus | 3 |
| 7.2. | Projekto veiklų įgyvendinimo planas iš dalies aiškus ir (arba) pagrįstas, ir (arba) nuoseklus | 1 |
| 7.3. | Projekto veiklų įgyvendinimo planas neaiškus, nepagrįstas, nenuoseklus | 0 |
| 8. | Projekto biudžeto adekvatumas laukiamiems rezultatams: | 0–10 |
| 8.1. | Biudžetas aiškus, detalus, išsamus, suplanuotas realiai, pagal vidutines rinkos kainas, ir aiškiai susietas su planuojamų veiklų įgyvendinimu ir laukiamais rezultatais | 10 |
| 8.2. | Biudžetas aiškus, suplanuotos išlaidos susietos su planuojamų veiklų įgyvendinimu, bet viršija vidutines rinkos kainas. | 6 |
| 8.3. | Biudžetas iš dalies aiškus, ne visos siūlomos išlaidos yra tiesiogiai susijusios su planuojamų veiklų įgyvendinimu ar ženkliai viršija vidutines rinkos kainas. | 3 |
| 8.4. | Biudžetas neaiškus, realiai nesuplanuotas, išlaidų ir laukiamų rezultatų santykis nėra pagrįstas | 0 |
| 9. | Pareiškėjo ir projekto partnerio kompetencija toje srityje, kurioje vykdomas projektas: | 0–3 |

| | | |
|------------|--|------------|
| 9.1. | Pareiškėjo ir projekto partnerio kompetencija srityje, kurioje vykdomas projektas, yra visiškai tinkama | 3 |
| 9.2. | Pareiškėjo ir projekto partnerio kompetencija srityje, kurioje vykdomas projektas, yra tinkama iš dalies | 1 |
| 9.3. | Pareiškėjo ir projekto partnerio kompetencija srityje, kurioje vykdomas projektas, yra netinkama | 0 |
| 10. | Pareiškėjas įgyvendina projektą: | 0-3 |
| 10.1. | Kartu su dar bent viena nevyriausybine organizacija ir bent viena valstybės/savivaldybės institucija/įstaiga | 3 |
| 10.2. | Kartu su dar bent viena nevyriausybine organizacija arba bent viena valstybės/savivaldybės institucija/įstaiga | 1 |
| 10.3. | Be partnerių | 0 |

Šaltinis: Parengta remiantis Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo 4 priedu.

3. Priedas: Socialinės informacinės kampanijos vertinimo kriterijai ir jų santykiniai svoriai

| Eil. Nr. | Vertinimo kriterijaus pavadinimas | Galimi skirti balai |
|-------------|---|---------------------|
| 1. | Auditorijos pasiekiamumas ir konsorciumo dydis | 0-15 |
| 1.1. | Internetinės naujienų svetainės, kurių konsorciumą sudaro: | |
| 1.1.1. | ne mažiau kaip 4 naujienų portalai, kurių bent viename skaitytojai praleidžia ne mažiau kaip 25 proc. laiko (praleisto laiko dalis nuo viso laiko praleisto internete per mėn. Šaltinis: www.gemius.lt 2018 m. gruodžio mėn.) | 15 |
| 1.1.2. | ne mažiau kaip 3 naujienų portalai, kurių bent viename skaitytojai praleidžia ne mažiau kaip 16 proc. laiko (praleisto laiko dalis nuo viso laiko praleisto internete per mėn. Šaltinis: www.gemius.lt 2018 m. gruodžio mėn.) | 10 |
| 1.1.3. | ne mažiau kaip 2 naujienų portalai, kurių bent viename skaitytojai praleidžia ne mažiau kaip 14 proc. laiko (praleisto laiko dalis nuo viso laiko praleisto internete per mėn. Šaltinis: www.gemius.lt 2018 m. gruodžio mėn.) | 5 |
| 1.1.4. | mažiau kaip 2 naujienų portalai, kurių bent viename skaitytojai praleidžia mažiau kaip 14 proc. laiko (praleisto laiko dalis nuo viso laiko praleisto internete per mėn. Šaltinis: www.gemius.lt 2018 m. gruodžio mėn.) | 0 |
| 1.2. | Nacionalinės televizijos programų konsorciumas, kurį sudaro: | |
| 1.2.1. | ne mažiau kaip 4 nacionalinės televizijos programos, iš kurių ne mažiau kaip 3-jų TV dienos auditorija yra ne mažesnė kaip 25 proc. (TV kanalų vidutinis dienos pasiekimas proc. Šaltinis: tns.lt 2018 m. gruodžio mėn.) | 15 |
| 1.2.2. | ne mažiau kaip 3 nacionalinės televizijos programos, iš kurių ne mažiau kaip 2-jų TV dienos auditorija yra ne mažesnė kaip 17 proc. (TV kanalų vidutinis dienos pasiekimas proc. Šaltinis: tns.lt 2018 m. gruodžio mėn.) | 10 |
| 1.2.3. | ne mažiau kaip 2 nacionalinės televizijos programos, iš kurių bent vienos TV dienos auditorija yra ne mažesnė kaip 16 proc. (TV kanalų vidutinis dienos pasiekimas proc. Šaltinis: tns.lt 2018 m. gruodžio mėn.) | 5 |
| 1.2.4. | mažiau kaip 2 nacionalinės televizijos programos | 0 |
| 1.3. | Regioninės televizijos programų konsorciumas, kurį sudaro: | |
| 1.3.1. | ne mažiau nei 15 regioninių televizijos programų | 15 |
| 1.3.2. | ne mažiau kaip 12 regioninių televizijos programų, bet mažiau nei 15 regioninių televizijos programų | 10 |
| 1.3.3. | ne mažiau kaip 10 regioninių televizijos programų, bet mažiau nei 12 regioninių televizijos programų | 5 |
| 1.3.4. | mažiau nei 10 regioninių televizijos programų | 0 |
| 1.4. | Specializuotos žiniasklaidos (televizijos laidos sveikatos temomis) konsorciumas, kurį sudaro: | |
| 1.4.1. | ne mažiau kaip 3 skirtinguose nacionalinės televizijos programos kanaluose transliuojamos sveikatos laidos | 15 |
| 1.4.2. | ne mažiau nei 2 skirtinguose nacionalinės televizijos programos kanaluose transliuojamos sveikatos laidos | 10 |
| 1.4.3. | mažiau nei 2 nacionalinėje televizijos programoje transliuojamos sveikatos laidos | 0 |
| 1.5. | Specializuotos žiniasklaidos (portalai, savaitraščiai, laikraščiai, radijo laidos, sveikatos temomis) konsorciumas, kurį sudaro: | |
| 1.5.1. | ne mažiau kaip 3 skirtingose radijo stotyse transliuojamos laidos sveikatos tema bei 3 spaudos leidiniai sveikatos tema | 15 |
| 1.5.2. | ne mažiau nei 2 radijo laidos sveikatos tema bei 2 leidiniai sveikatos tema, bet mažiau nei 3 skirtingose radijo stotyse transliuojamos laidos bei 3 spaudos leidiniai sveikatos tema | 10 |
| 1.5.3. | mažiau nei 2 radijo laidos sveikatos tema ir 2 leidiniai sveikatos tema | 0 |
| 1.6. | Nacionalinės spaudos konsorciumas, kurį sudaro: | |
| 1.6.1. | ne mažiau nei 6 nacionalinės spaudos leidiniai | 15 |
| 1.6.2. | 5 nacionalinės spaudos leidiniai | 10 |
| 1.6.3. | 4 nacionalinės spaudos leidiniai | 5 |
| 1.6.4. | mažiau nei 4 nacionalinės spaudos leidiniai | 0 |
| 1.7. | Lauko reklamos konsorciumas, kurį sudaro: | |
| 1.7.1. | tiekėjai, kurie lauko reklamos paslaugas teikia ne mažiau kaip 10 savivaldybių (apimančių bent 3 iš 5 didžiausių Lietuvos miestų), turi ne mažiau kaip 3 skirtingų išorinės reklamos įrenginius (įskaitant didžiojo ir mažojo formato įrenginius), iš kurių ne mažiau kaip 90% yra su apšvietimu. | 15 |
| 1.7.2. | tiekėjai, kurie lauko reklamos paslaugas teikia mažiau nei 10, bet ne mažiau kaip 7 savivaldybėse (apimančiose bent 2 iš 5 didžiausių Lietuvos miestų), turi bent 2 skirtingų formatų išorinės reklamos įrenginius (įskaitant didžiojo ir mažojo formato įrenginius), kurių ne mažiau kaip 80% yra su apšvietimu. | 10 |
| 1.7.3. | tiekėjai, kurie lauko reklamos paslaugas teikia mažiau nei 7, bet ne mažiau kaip 5 savivaldybėse (apimančiose bent 1 iš 7 didžiausių Lietuvos miestų), kuriose bent 50% įrengtų išorinės reklamos įrenginių yra su apšvietimu | 5 |
| 1.7.4. | tiekėjai, kurie lauko reklamos paslaugas teikia mažiau kaip 5 savivaldybėse. | 0 |
| 1.8. | Regioninės spaudos konsorciumas, kurį sudaro: | |
| 1.8.1. | ne mažiau nei 40 regioninės spaudos leidinių | 15 |
| 1.8.2. | ne mažiau nei 30, bet mažiau nei 40 regioninės spaudos leidinių | 10 |
| 1.8.3. | ne mažiau nei 20, bet mažiau nei 30 regioninės spaudos leidinių | 5 |
| 1.8.4. | mažiau nei 20 regioninės spaudos leidiniai | 0 |
| 1.9. | Radijo stočių konsorciumas, kurį sudaro: | |
| 1.9.1. | ne mažiau nei 15 radijo stočių | 15 |
| 1.9.2. | ne mažiau nei 10, bet mažiau nei 15 radijo stočių | 10 |
| 1.9.3. | ne mažiau nei 5, bet mažiau nei 10 radijo stočių | 5 |
| 1.9.4. | mažiau nei 5 radijo stotys | 0 |

| | | |
|--------------|--|-------------|
| 1.10. | Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo iniciatyvų viešinimo strategijos sukūrimas ir jos įgyvendinimas | |
| | Užtikrinama: | |
| 1.10.1 | a) informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame daugiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; b) video informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame daugiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; c) sklaida visuomenėje: ne mažiau kaip 2 renginiai Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo finansuojamiems projektams pristatyti | 15 |
| | Užtikrinama: | |
| 1.10.2 | a) informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame daugiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; b) video informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame daugiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; c) sklaida visuomenėje: ne mažiau kaip 1 renginys Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo finansuojamiems projektams pristatyti | 10 |
| | Užtikrinama: | |
| 1.10.3 | a) informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame daugiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; b) sklaida visuomenėje: ne mažiau kaip 1 renginys Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo finansuojamiems projektams pristatyti | 5 |
| | Užtikrinama: | |
| 1.10.4 | a) informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame mažiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; b) video informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame mažiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; c) sklaida visuomenėje: 1 renginys Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo finansuojamiems projektams pristatyti. | 0 |
| 2. | Pateiktos socialinės viešinimo kampanijos „Rinkis gyvenimą“ idėjos (konceptijos) aktualumas, įtaigumas, patrauklumas. Idėjos įgyvendinimo aprašymas | 0-20 |
| | Paraiškoje pateiktas aiškiai ir tiksliai išdėstytas socialinės kampanijos idėjos (pavadinimo, tikslo, uždavinių, siekiamų rezultatų, tikslinės grupės) ir veiksmų plano (priemonių ir kūrybinių sprendimų, įgyvendinimo etapų (preliminaraus grafiko), sklaidos kanalų tikslinės grupės pasiekimui, galimų partnerių ir visuomenėje žinomų / tikslinei grupei autoritetinių asmenų įtraukimo) aprašymas, kartu argumentuotai pagrindžiant šios idėjos atitikimą kampanijos „Rinkis gyvenimą“ problematikai pagal pasirinktą tikslinę grupę (remiantis naujausių sociologinių tyrimų rezultatais); šios kampanijos veiksmų plano tinkamumą ir efektyvumą siekiant numatyto kampanijos tikslo. Kampanijos idėjos veiksmų planas nuoseklus konkretus, logiškas, įgyvendinamas, siūlomos priemonės / kūrybiniai sprendimai pasižymi vientisumu, tarpusavyje susiję, papildo vienas kitą, pagrįsta, kaip veikia komunikacijos priemonių daugiklis | |
| 2.1. | Paraiškoje pateiktas suprantamai išdėstytas socialinės kampanijos idėjos (pavadinimo, tikslo, uždavinių, siekiamų rezultatų, tikslinės grupės) ir veiksmų plano (priemonių ir kūrybinių sprendimų, įgyvendinimo etapų (preliminaraus grafiko), sklaidos kanalų tikslinės grupės pasiekimui) aprašymas, tačiau trūksta pagrindimo dėl šios idėjos atitikimo kampanijos „Rinkis gyvenimą“ problematikai pagal pasirinktą tikslinę grupę (remiantis naujausių sociologinių tyrimų rezultatais); šios kampanijos veiksmų plano tinkamumo ir efektyvumo siekiant numatyto kampanijos tikslo. Pateiktam kampanijos idėjos įgyvendinimui (veiksmų planui) trūksta nuoseklumo, konkretumo, siūlomų priemonių / kūrybinių sprendimų vientisumas nepakankamai pagrįstas | 20 |
| 2.2. | Paraiškoje pateiktas glaustas socialinės kampanijos idėjos (pavadinimo, tikslo, uždavinių, siekiamų rezultatų, tikslinės grupės) ir veiksmų plano (priemonių, įgyvendinimo etapų, sklaidos kanalų tikslinės grupės pasiekimui) aprašymas. Tačiau nėra aiškaus pagrindimo dėl šios kampanijos koncepcijos atitikimo kampanijos „Rinkis gyvenimą“ problematikai pagal pasirinktą tikslinę grupę (remiantis naujausių sociologinių tyrimų rezultatais); nėra aiškaus pagrindimo dėl šios kampanijos veiksmų plano tinkamumo ir efektyvumo siekiant numatyto kampanijos tikslo. Pateiktas kampanijos idėjos veiksmų planas nėra nuoseklus, konkretus, siūlomos priemonės nėra vientisos, tarpusavyje susijusios, papildančios viena kitą | 15 |
| 2.3. | Paraiškoje nepateiktas socialinės kampanijos idėjos (pavadinimo, tikslo, uždavinių, siekiamų rezultatų, tikslinės grupės) ir veiksmų plano (priemonių, įgyvendinimo etapų, sklaidos kanalų tikslinės grupės pasiekimui) aprašymas. Nėra pagrindimo dėl šios kampanijos koncepcijos atitikimo kampanijos „Rinkis gyvenimą“ problematikai pagal pasirinktą tikslinę grupę (remiantis naujausių sociologinių tyrimų rezultatais); nėra pagrindimo dėl šios kampanijos veiksmų plano tinkamumo ir efektyvumo siekiant numatyto kampanijos tikslo | 10 |
| 2.4. | Biudžetas aiškus, detalus, išsamus, suplanuotas realiai, pagal vidutines rinkos kainas, ir aiškiai susietas su planuojamų veiklų įgyvendinimu ir laukiamais rezultatais. Paraiškoje pateiktas aiškiai ir tiksliai išdėstytas Priemonių plano projektas, kuriame aiškiai išdėstytos ir argumentuotai pagrįstos efektyviausios ir ekonomiškai naudingiausios pagal planuojamą auditoriją ir biudžetą (nenurodant jo) integruotos komunikacijos priemonės (spaudoje, interneto portaluose, radijuje, socialiniuose tinkluose, išlaikant pirkimo sąlygose numatytas proporcijas), jų siūloma apimtis, transliavimo intensyvumas, periodiškumas. | 0 |
| 3. | Projekto biudžeto pagrįstumas ir priemonių plano efektyvumas | 0-10 |
| | Priemonių siūloma apimtis, transliavimo intensyvumas, periodiškumas kiekybiškai pagrįstai leidžia užtikrinti vykdomos sklaidos nuoseklumą, papildomumą, rezultatams pasiekti pakankamą matomumą. Priemonių plano projekte tiksliai ir pagrįstai suformuluoti (įskaitant, bet neapsiribojant): kampanijos „Rinkis gyvenimą“ siūlomi tikslai, siektini rezultatai ir numatomi jų matavimo mechanizmai, planuojami pasiekiamumo rodikliai. Pateiktas preliminarus Plano įgyvendinimo grafiko projektas yra logiškas ir racionaliai sudarytas, pagrįstai leidžia užtikrinti nuoseklų, kokybišką ir savalaikį Plano įgyvendinimą. | |
| 3.1. | Biudžetas iš dalies aiškus, realiai suplanuotas, ne visos siūlomos išlaidos yra tiesiogiai susijusios su planuojamų veiklų įgyvendinimu. Priemonių plano projektas paraiškoje išdėstytas suprantamai. Jame išdėstytos siūlomos integruotos komunikacijos priemonės (spaudoje, interneto portaluose, radijuje, socialiniuose tinkluose, išlaikant pirkimo sąlygose numatytas proporcijas), jų siūloma apimtis, transliavimo intensyvumas, periodiškumas. Tačiau trūksta nuoseklumo, papildomumo, pagrįstumo, ar bus pasiektas rezultatams pasiekti pakankamas sklaidos matomumas. Priemonių plano | 10 |
| 3.2. | | 5 |

| | | |
|------|--|-----|
| 3.3. | <p>projekte suformuluoti: kampanijos „Rinkis gyvenimą“ siūlomi tikslai, siektini rezultatai ir numatomi jų matavimo mechanizmai, planuojami pasiekiamumo rodikliai, tačiau yra neesminių trūkumų. Pateiktas preliminarus Plano įgyvendinimo grafiko projektas yra logiškai sudarytas, nekelia abejonių dėl tinkamo Plano įgyvendinimo</p> <p>Biudžetas neaiškus, realiai nesuplanuotas, išlaidų ir laukiamų rezultatų santykis nėra pagrįstas. Priemonių plano projektas glaustas, jame nėra išdėstytos siūlomos integruotos komunikacijos priemonės (spaudoje, interneto portaluose, radijuje, socialiniuose tinkluose, tačiau pirkimo sąlygose nurodytos proporcijos nėra išlaikytos), jų siūloma apimtis, transliavimo intensyvumas, periodiškumas. Iš pateiktos informacijos kyla abejonių dėl siūlomų priemonių įgyvendinimo galimybių, papildomumo, pagrįstumo, rezultatams pasiekti pakankamo sklaidos matomumo. Priemonių plano projekte nėra suformuluoti: kampanijos „Rinkis gyvenimą“ siūlomi tikslai, siektini rezultatai, numatomi jų matavimo mechanizmai ir planuojami pasiekiamumo rodikliai</p> | 0 |
| 4. | <p>Projekto poveikis ir pasiektų rezultatų efektyvumas (poveikio mastas, įskaitant kiekybinius ir kokybinius pokyčius tikslinėms projekto grupėms):</p> | 0-5 |
| 4.1. | Numatyti aiškūs, išmatuojami ir vertinami rodikliai, rodantys poveikį tikslinei grupei | 5 |
| 4.2. | Numatyti iš dalies aiškūs, išmatuojami ir vertinami rodikliai, rodantys poveikį tikslinei grupei | 3 |
| 4.3. | Numatyti neaiškūs, neišmatuojami rodikliai ar nenumatyti poveikio tikslinei grupei vertinimas | 0 |

Šaltinis: Parengta remiantis Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo 4 priedu.

4 Priedas: Fondo 2020 metų lėšomis finansuoti projektai, skirti Fondo prioritetams įgyvendinti

| Nr. | Organizacijos pavadinimas | Projekto pavadinimas | Skirta suma (Eur) |
|--|---|--|-------------------|
| I prioritetas: Visuomenės sveikatos stiprinimas | | | |
| Moksliniai tyrimai | | | |
| 1. | VŠĮ Klaipėdos universitetas | „Psichikos sveikatai palankios mokyklos tarpsritinė koncepcija ir tyrimas“ | 49.893,00 |
| 2. | Lietuvos sveikatos mokslų universitetas Sveikatos tyrimų institutas | „Lietuvos gyventojų elektroninių cigarečių ir naujoviškų bedūmių kaitinamojo tabako gaminių vartojimo paplitimo ir vartojimo įpročių tyrimas“ | 47.600,00 |
| 3. | Vilniaus universitetas | „Beck skalių, naudojamų psichikos ir elgesio sutrikimų diagnostikai, pritaikymas naudojimui Lietuvoje“ | 49.771,20 |
| Prevenciniai projektai | | | |
| 4. | VŠĮ Švietimo pagalbos projektai | „Elgesio korekcijos metodų taikymas dirbant su vaikais, turinčiais raidos sutrikimų“ | 46.562,00 |
| 5. | Lietuvos autizmo asociacija „Lietaus vaikai“ | „Tėvų ir specialistų, dirbančių su vaikais, turinčiais raidos sutrikimų, mokymas ir kompetencijų didinimas“ | 69.344,07 |
| 6. | Koordinacinis centras Gilė | Inkluzinio ugdymo mokymai specialistams ir tėvams, auginantiems vaikus, turinčius raidos sutrikimų | 69.900,00 |
| 7. | VšĮ Psichologinės paramos ir konsultavimo centras | „Specializuoti mokymai specialistams Pagalba vaikams, turintiems elgesio ir emocijų valdymo sunkumų | 65.000,00 |
| 8. | VšĮ „Drąsa augti | „STEP-M programa - mokyklos bendruomenei stiprinti, drąsinti, tikėti“ | 66.209,00 |
| 9. | Socialinių projektų institutas | „Vidinės darnos tobulinimas – būdas gerinti psichoemocinį klimatą darbo kolektyve“ | 65.892,00 |
| 10. | VšĮ Psichologinės pagalbos ir mokymų centras | „Pedagogų kompetencijų išsaugojimas, stiprinant jų psichinę sveikatą“ | 31.470,00 |
| 11. | Kauno apskrities vyriausiasis policijos komisariatas | „Streso mažinimo, pagrįsto dėmesingu sąmoningumu, intervencijos modelio taikymas Kauno apskrities vyriausiajame policijos komisariate“ | 40.975,27 |
| 12. | Vilniaus išsėtinės sklerozės draugija | „Savarankiškumo paslaptys“ | 32.821,00 |
| 13. | VšĮ „Psichikos sveikatos iniciatyva | „Tabako gaminių ir e-cigarečių vartojimo nutraukimo intervencijos moksleiviams Vilniaus regione | 37.000,00 |
| 14. | VšĮ „Fitonika“ | „Azartinių lošimų prevencija ugdymo įstaigų bendruomenėse | 65.487,00 |
| 15. | VšĮ „Darna vystymo projektai | „Ne(be)lošiu“ | 66.331,00 |
| 16. | Lietuvos psichikos sveikatos institutas | „Nepriklausau.lt | 53.185,00 |
| 17. | Lietuvos priklausomybės ligų institutas | „Žvilgsnis į priklausomybės ligas“ | 51.215,00 |
| 18. | VšĮ Krizinio nėštumo centras | „Psichinių ligų prevencija ir kompleksinė pagalba moterims, išgyvenančioms krizinį nėštumą“ | 58.218,00 |
| 19. | VšĮ Ukmergės šeimos centras | „Mokymų ir tikslinių konsultacijų organizavimas krizinį nėštumą išgyvenančioms nėščiosioms ir jų artimiesiems | 45.588,00 |
| 20. | Būsimų ir esamų mamų ir tėvelių asociacija „Gandras“ | „Šeimos ašara (sveikatos priežiūros specialistų kompetencijų didinimas dirbant su šeimomis patyrusiomis kūdikio netektį nėštumo metu, gimus negyvagymui ar kūdikiui mirus po gimimo)“ | 33.425,00 |
| II prioritetas: Sveikos gyvensenos skatinimas | | | |
| Moksliniai tyrimai | | | |
| 21. | Vilniaus universitetas | „Fizinio aktyvumo skatinimo darbovietėse efektyvių modelių sukūrimas ir įdiegimas | 36.000,00 |
| 22. | Vilniaus universitetas | „Ilgalaikis ekranų poveikis vaikų psichikos ir fizinei sveikatai“ | 43.000,00 |
| 23. | VšĮ Lietuvos sporto universitetas | „Suaugusių (18–64 metų) ir vyresnio amžiaus (65 metų ir vyresnių) asmenų fizinio pajėgumo vertinimo tarptautinių testų rinkinio (baterijos) adaptavimas bei rekomendacijų parengimas naudojimui Lietuvoje“ | 36.000,00 |
| Prevenciniai projektai | | | |
| 24. | Valakupių reabilitacijos centras | „Traumų prevencijos įgūdžių formavimas sveikam senėjimui | 41.251,04 |

| | | | |
|---|---|---|------------|
| 25. | VšĮ „Inspira Altum“ | „Fizinis ir emocinis pasirengimas, siekiant išvengti traumų arba atsistatyti po jų“ | 37.552,04 |
| 26. | VšĮ „Judu sveikai“ | „Amžius ne riba – patirk judėjimo džiaugsmą!“ | 34.262,13 |
| 27. | VšĮ Kūno laboratorija | „Traumų ir sužalojimų (įskaitant skendimus) prevencijos, skirtos 65+ asmenų, vaikų ir jaunimo tikslinėms grupėms, stiprinimas Visagino savivaldybėje“ | 32.219,31 |
| 28. | Kėdainių r. savivaldybės Visuomenės sveikatos biuras | „Traumų ir sužalojimų (įskaitant skendimus) prevencijos, skirtos 65+ asmenų, vaikų ir jaunimo tikslinėms grupėms, stiprinimas Kėdainių rajone“ | 53.839,18 |
| 29. | Lietuvos vaikų ir jaunimo centras | „Internetinis žaidimas Leonardo pamokėlės“ | 35.966,00 |
| 30. | Telšių rajono savivaldybės visuomenės sveikatos biuras | „Šiuolaikiškas ir inovatyvus vaikų dienos įpročių formavimas“ | 30.115,50 |
| 31. | VšĮ Turing School | „Vaikų įpročių formavimas – Habitas“ | 61.412,00 |
| 32. | Lietuvos krikščioniškojo jaunimo blaivybės sąjunga „Žingsnis“ | „Žingsnis link sveikų įpročių“ | 56.000,00 |
| 33. | Sveiko judesio asociacija | „Mobilios programėlės, skirtos vaikų dienos režimo įgūdžių formavimui, sukūrimas“ | 51.175,73 |
| 34. | VšĮ „Pasaulis yra gražus“ | „Animal locomotion metodo įdiegimas fizinio ugdymo procese“ | 40.706,00 |
| 35. | VšĮ Sporto klubas RASKK | „Lietuvos moksleivių taisyklingos laikysenos įgūdžių formavimas, pasitelkiant CANTIENICA metodą“ | 44.599,00 |
| 36. | Vytauto Didžiojo universitetas | „Atviri gyvenimui: vaikų ir jaunimo lytinės sveikatos stiprinimas ir rizikingos lytinės elgsenos prevencija, taikant inovatyvias mokymo priemones“ | 69.788,41 |
| 37. | VšĮ Įvairovės ir edukacijos namai | „Lytiškumo kuprinė“ | 50.878,00 |
| 38. | VšĮ Trakų švietimo centras | „Nepatogūs“ klausimai – kalbėkimės!“ | 58.581,00 |
| 39. | Pagalbos onkologiniams ligoniams asociacija | „Neįgaliųjų asmenų sveikatos raštingumo didinimas“ | 48.914,00 |
| 40. | Lietuvos asociacija „Gyvastis“ | „Priešdializinių, dializuojamų, laukiančių transplantacijos ir gyvenančių po transplantacijos asmenų raštingumo didinimas“ | 42.992,50 |
| 41. | VšĮ Baltic Wellness centras | „Sportuokime drauge: fizinio aktyvumo skatinimas“ | 69.239,04 |
| 42. | VšĮ „Panevėžio lietaus vaikai“ | „Aktyvi veikla autistiškiems vaikams“ | 46.638,08 |
| 43. | Panevėžio Kazimiero Paltaroko gimnazija | „Būk sveikas ir aktyvus“ | 30.137,75 |
| III Prioritetas: Socialinė informacinė kampanija „Rinkis gyvenimą“ | | | |
| 44. | UAB Gravitats Partners | RINKIS GYVENIMĄ | 220.000,00 |
| 45. | UAB Magnet LT | RINKIS GYVENIMĄ Socialinės reklamos kampanija regioninėje televizijoje | 150.000,00 |
| 45. | UAB Gravitats Partners | RINKIS GYVENIMĄ Nacionalinė informacinė kampanija internete (tęsinys) | 320.000,00 |
| 47. | UAB Open Agency | Rinkis gyvenimą: Sveikatos raštingumo stiprinimas ir atskirties mažinimas Lietuvos regionuose | 100.000,00 |
| 48. | UAB MEDIA BITĖS | Rinkis gyvenimą sveiką: Apversk požiūrį į sveikatą | 100.000,00 |
| 49. | UAB Santarvės laikraštis | Būk atsakingas – rinkis gyvenimą! | 130.000,00 |
| 50. | UAB „MVP sprendimai“ | Socialinė kampanija „Rinkis gyvenimą sveiką“ regioninėse radijo stotyse | 50.000,00 |
| 51. | UAB Mano daktaras | „Sveikata pirmiausia“ | 30.000,00 |
| 52. | UAB Komunikacijos amatininkai | Nacionalinis sveikatos raštingumo testas | 50.000,00 |
| 53. | UAB Projektai visiems | Investuok į save ir savo sveikatą | 50.000,00 |

Pastaba: Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2020 m. Valstybiniam visuomenės sveikatos stiprinimo fondui papildomai **skyrė 500 000 Eur** valstybės vardu pasiskolintų lėšų informacijos apie naujojo koronaviruso (COVID-19) plitimo prevencijos priemones, sveikatos stiprinimą (ypač rizikos grupės asmenims) ir emocinės būklės gerinimą sklaidai vykdyti. Iš šių lėšų finansuotų priemonių sąrašas pateiktas 2.4 ataskaitos skiltyje.