

STEBĖSENOS RODIKLIO
„PASIEKTŲ ASMENŲ SKAIČIUS ĮGYVENDINANT VISUOMENĖS SVEIKATOS
IŠSAUGOJIMO IR STIPRINIMO SOCIALINĖS INFORMACINĖS KAMPANIJOS
PROJEKTUS SVEIKOS GYVENSENOS SKATINIMO SRITYJE“ APRAŠYMO
KORTELĖ

	Elementai	Kodai, pavadinimai ir aprašymas
1.	Stebėsenos rodiklio pavadinimas	Pasiektų asmenų skaičius įgyvendinant visuomenės sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo socialinės informacinės kampanijos projektus sveikos gyvensenos skatinimo srityje
2.	Stebėsenos rodiklio matavimo vienetai	Asmenų skaičius (vnt.)
3.	Stebėsenos rodiklio reikšmės kryptis	Didėjimas
4.	Stebėsenos rodiklio reikšmės tipas	Skaitinė reikšmė
5.	Stebėsenos rodiklio tipas	Rezultato rodiklis
6.	Stebėsenos rodiklio kodas	R-11-001-02-10-01-24
7.	Europos Komisijos suteiktas stebėsenos rodiklio kodas	Netaikoma
8.	Stebėsenos rodiklio paaiškinimas, sąvokų apibrėžtys	<p>Stebėsenos rodiklis parodo bendrą asmenų (kontaktų) skaičių, kuriuos pasiekė visuomenės sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo socialinės informacinės kampanijos projektų sveikos gyvensenos skatinimo srityje komunikacinė žinutė per įvairius informavimo kanalus. Jis leidžia įvertinti informacinės kampanijos aprėptį nacionaliniu mastu bei jos potencialų poveikį visuomenės informuotumui apie sveikatai svarbius klausimus.</p> <p>Rodiklis apima visus komunikacijos kanalus, įskaitant televiziją, radiją, spaudą, socialinius tinklus, interneto portalus, lauko reklamą, reklamą viešajame transporte ir kitus žiniasklaidos būdus. Vertinami tiek tiesioginiai, tiek netiesioginiai kontaktai su kampanijos žinute (pvz., matymas, girdėjimas, skaitymas ar paspaudimas internete).</p>
9.	Stebėsenos rodiklio reikšmės apskaičiavimo tipas	Įvedamasis
10.	Stebėsenos rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas	<p>Rodiklis apskaičiuojamas kaupiamuoju principu, sumuojant atskirų informavimo kanalų deklaruojamą pasiektą auditoriją (kontaktų skaičių):</p> $P = \sum_{i=1}^n A_i$ <p>Kur:</p> <p><i>P</i> – pasiektų asmenų (kontaktų) skaičius (vnt.); <i>A_i</i> – pasiektų asmenų (kontaktų) skaičius per konkretų kanalą (TV, internetas, spauda ir t. t.) (vnt.); <i>n</i> – skirtingų kampanijos kanalų skaičius (vnt.).</p> <p>Kad būtų sumažinta dvigubo skaičiavimo rizika (kai tas pats asmuo pasiekiamas per kelis kanalus),</p>

		<p>Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo (toliau – VVSSF) administratorius gali taikyti korekcijos koeficientą k (jei turimi duomenys apie kanalų auditorijų persidengimą):</p> $P_k = \left(\sum_{i=1}^n A_i \right) \times k$ <p>Kur:</p> <p>P_k – koreguotas pasiektų asmenų (kontaktų) skaičius (vnt.);</p> <p>A_i – pasiektų asmenų (kontaktų) skaičius per konkretų kanalą (TV, internetas, spauda ir t. t.) (vnt.);</p> <p>n – skirtingų kampanijos kanalų skaičius (vnt.);</p> <p>k – korekcijos koeficientas, dažniausiai nustatomas remiantis žiniasklaidos planavimo analitika (pvz., $k=0.8$, jei laikoma, kad vidutiniškai 20% auditorijos dubliuojasi).</p>
11.	Stebėsenos rodiklio duomenų šaltiniai	<p>Rodiklio reikšmės nustatymui reikalingus duomenis pateikia projektų vykdytojai Nacionaliniam visuomenės sveikatos centrai (VVSSF administruojančiajai institucijai) kartu su projekto įgyvendinimo ataskaitomis.</p> <p>Projektų vykdytojai, remdamiesi pasirašytais sutartimis su komunikacijos paslaugų teikėjais (reklamos agentūromis, žiniasklaidos kanalais, skaitmeninės rinkodaros platformomis ir kt.), pateikia informaciją apie kampanijos metu pasiektą auditoriją. Priklausomai nuo naudoto kanalo, tai gali būti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • televizijos ir radijo auditorijos tyrimų duomenys; • interneto portalų lankomumo ataskaitos; • socialinių tinklų (pvz., „Facebook“, „Instagram“, „YouTube“) pasiekiamumo statistika; • lauko reklamos agentūrų vertinimai; • spausdintos spaudos tiražai ir apytikslis kontaktų skaičius; • viešosios reklamos transporto operatorių vertinimai; • fizinės kampanijos metu platinamos informacinės medžiagos kiekiniai duomenys. <p>Galutinę rodiklio reikšmę apskaičiuoja VVSSF administratorius, įvertinęs visų projektų vykdytojų pateiktą informaciją.</p> <p>Informacija skelbiama interneto svetainėje https://nvsc.lrv.lt/lt/valstybinis-visuomenes-sveikatos-stiprinimo-fondas/2025-m-kvietimo-dokumentai/</p>
12.	Stebėsenos rodiklio reikšmės skaičiavimo periodiškumas	Kas metus. Duomenys pateikiami įgyvendinus projektą

13.	Stebėsenos rodiklio pasiekimo momentas	Stebėsenos rodiklis laikomas pasiektu patvirtinus projekto galutinę ataskaitą
14.	Už stebėsenos rodiklį atsakinga įstaiga	Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija
15.	Įstaigos padalinys ir kontaktinis telefono numeris	Nacionalinis visuomenės sveikatos centras prie Sveikatos apsaugos ministerijos, tel. +370 5 2649676
16.	Kita svarbi informacija	–