

**STEBĖSENOS RODIKLIO  
„PASIEKTŲ ASMENŲ SKAIČIUS ĮGYVENDINANT VISUOMENĖS PSICHIKOS  
SVEIKATOS IŠSAUGOJIMO IR STIPRINIMO SOCIALINĖS INFORMACINĖS  
KAMPANIJOS PROJEKTUS“ APRAŠYMO KORTELĖ**

	<b>Elementai</b>	<b>Kodai, pavadinimai ir aprašymas</b>
1.	Stebėsenos rodiklio pavadinimas	Pasiektų asmenų skaičius įgyvendinant psichikos sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo socialinės informacinės kampanijos projektus
2.	Stebėsenos rodiklio matavimo vienetai	Asmenų skaičius (vnt.)
3.	Stebėsenos rodiklio reikšmės kryptis	Didėjimas
4.	Stebėsenos rodiklio reikšmės tipas	Skaitinė reikšmė
5.	Stebėsenos rodiklio tipas	Rezultato rodiklis
6.	Stebėsenos rodiklio kodas	R-11-001-02-10-02-21
7.	Europos Komisijos suteiktas stebėsenos rodiklio kodas	Netaikoma
8.	Stebėsenos rodiklio paaiškinimas, sąvokų apibrėžtys	<p>Stebėsenos rodiklis parodo bendrą asmenų (kontaktų) skaičių, kuriuos pasiekė psichikos sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo socialinės informacinės kampanijos projektų komunikacinė žinutė per įvairius informavimo kanalus. Jis leidžia įvertinti informacinės kampanijos aprėptį nacionaliniu mastu bei jos potencialų poveikį visuomenės informuotumui apie sveikatai svarbius klausimus.</p> <p>Rodiklis apima šiuos komunikacijos kanalus: televiziją, radiją, interneto portalus, lauko reklamą ir viešajame transporte reklamą. Vertinami tiek tiesioginiai, tiek netiesioginiai kontaktai su kampanijos žinute (pvz., matymas, girdėjimas, skaitymas ar paspaudimas internete).</p>
9.	Stebėsenos rodiklio reikšmės apskaičiavimo tipas	Įvedamasis
10.	Stebėsenos rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas	<p>Rodiklis apskaičiuojamas kaupiamuoju principu, sumuojant atskirų informavimo kanalų deklaruojamą pasiektą auditoriją (kontaktų skaičių):</p> $P = \sum_{i=1}^n A_i$ <p>Kur:  <i>P</i> – pasiektų asmenų (kontaktų) skaičius (vnt.);  <i>A<sub>i</sub></i> – pasiektų asmenų (kontaktų) skaičius per konkretų kanalą (TV, internetas, spauda ir t. t.) (vnt.);  <i>n</i> – skirtingų kampanijos kanalų skaičius (vnt.).</p> <p>Kad būtų sumažinta dvigubo skaičiavimo rizika (kai tas pats asmuo pasiekiamas per kelis kanalus), Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo (toliau – VVSSF) administratorius gali taikyti korekcijos koeficientą <i>k</i> (jei turimi duomenys apie kanalų auditorijų persidengimą):</p>

		$P_k = \left( \sum_{i=1}^n A_i \right) \times k$ <p>Kur:</p> <p><math>P_k</math> – koreguotas pasiektų asmenų (kontaktų) skaičius (vnt.);</p> <p><math>A_i</math> – pasiektų asmenų (kontaktų) skaičius per konkretų kanalą (TV, internetas, spauda ir t. t.) (vnt.);</p> <p><math>n</math> – skirtingų kampanijos kanalų skaičius (vnt.);</p> <p><math>k</math> – korekcijos koeficientas, dažniausiai nustatomas remiantis žiniasklaidos planavimo analitika (pvz., <math>k=0.8</math>, jei laikoma, kad vidutiniškai 20% auditorijos dubliuojasi).</p>
11.	Stebėsenos rodiklio duomenų šaltiniai	<p>Rodiklio reikšmės nustatymui reikalingus duomenis pateikia projektų vykdytojai Nacionaliniam visuomenės sveikatos centrai (VVSSF administruojančiajai institucijai) kartu su projekto įgyvendinimo ataskaitomis.</p> <p>Projektų vykdytojai, remdamiesi pasirašytais sutartimis su komunikacijos paslaugų teikėjais (reklamos agentūromis, žiniasklaidos kanalais, skaitmeninės rinkodaros platformomis ir kt.), pateikia informaciją apie kampanijos metu pasiektą auditoriją. Priklausomai nuo naudoto kanalo, tai gali būti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• televizijos ir radijo auditorijos tyrimų duomenys;</li> <li>• interneto portalų lankomumo ataskaitos;</li> <li>• lauko reklamos agentūrų vertinimai;</li> <li>• viešosios reklamos transporto operatorių vertinimai.</li> </ul> <p>Galutinę rodiklio reikšmę apskaičiuoja VVSSF administratorius, įvertinęs visų projektų vykdytojų pateiktą informaciją.</p> <p>Informacija skelbiama interneto svetainėje <a href="https://nvsc.lrv.lt/lt/valstybinis-visuomenes-sveikatos-stiprinimo-fondas/2025-m-kvietimo-dokumentai/">https://nvsc.lrv.lt/lt/valstybinis-visuomenes-sveikatos-stiprinimo-fondas/2025-m-kvietimo-dokumentai/</a></p>
12.	Stebėsenos rodiklio reikšmės skaičiavimo periodiškumas	Kas metus. Duomenys pateikiami įgyvendinus projektą
13.	Stebėsenos rodiklio pasiekimo momentas	Stebėsenos rodiklis laikomas pasiektu patvirtinus projekto galutinę ataskaitą
14.	Už stebėsenos rodiklį atsakinga įstaiga	Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija
15.	Įstaigos padalinys ir kontaktinis telefono numeris	Nacionalinis visuomenės sveikatos centras prie Sveikatos apsaugos ministerijos, tel. +370 5 2649676
16.	Kita svarbi informacija	–